

LE DIRECTOIRE

Abdeslam Ahizoune

Président du Directoire

Larbi Guedira

Directeur Général
Services

Arnaud Castille

Directeur Général
Administratif et Financier

Janie Letrot

Directeur Général
Règlementation & Affaires juridiques

Rachid Mechahouri

Directeur Général
Réseaux et Systèmes

Maroc Telecom comprend aussi 8 directions régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

| | |
|---------------------|---|
| Salaheddine MEZOUAR | Président Ministre de l'Economie et des Finances |
| Jean-Bernard LEVY | Vice-Président Président du Directoire de Vivendi |
| Taïeb CHERQAOUI | Membre Ministre de l'Intérieur |
| Samir Mohammed TAZI | Membre Directeur des Entreprises Publiques et de la Privatisation |
| Jean-René FOURTOU | Membre Président du Conseil de Surveillance de Vivendi |
| Philippe CAPRON | Membre Directeur Financier et membre du Directoire de Vivendi |
| Régis TURRINI | Membre Directeur de la stratégie et du développement de Vivendi |
| Gérard BREMOND | Membre Président Directeur Général du groupe SA Pierre et Vacances |
| Jacques ESPINASSE | Membre Administrateur de sociétés |



Maroc Telecom En bref

Edition du 31 Décembre 2010

CONTACT

Relations Investisseurs : +212 (0)5 37 71 90 39

E mail : relations.investisseurs@iam.ma

Site web : www.iam.ma



Un groupe régional de référence

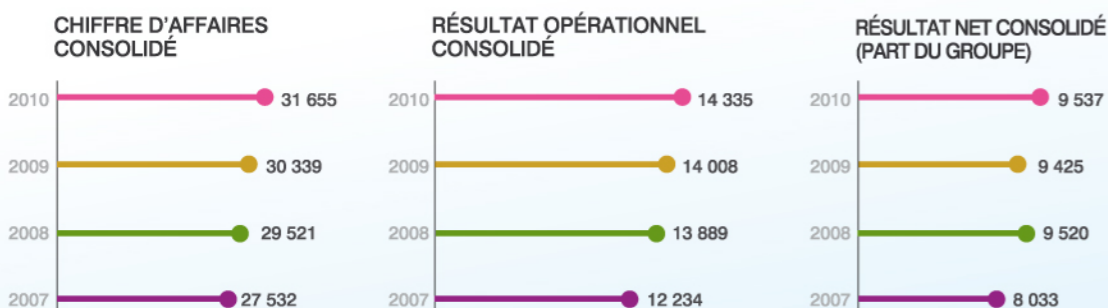
Grâce à l'appui des ses actionnaires de référence - Groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%) - Maroc Telecom s'est transformé, en l'espace d'une décennie, en un opérateur leader capable de relever tous les défis et d'exporter son savoir faire au-delà des frontières.

Opérateur global marocain côté sur les places financières de Casablanca et Paris, le Groupe Maroc Telecom consolide en 2010 son leadership national et régional grâce une forte progression de son parc clientèle passant en 1 an, de 22 à 26 millions de clients et au maintien d'une rentabilité élevée (45,3 % de marge opérationnelle).

DATES CLES

| | |
|------|--|
| 2001 | Ouverture du capital de Maroc Telecom au partenaire stratégique Vivendi (35% du capital) Acquisition de 54% du capital de l'opérateur historique mauritanien Mauritel |
| 2004 | Introduction en Bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital |
| 2005 | Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 35% à 51% du capital |
| 2006 | Acquisition de 51% de l'ONATEL, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso (Décembre) |
| 2007 | Acquisition de 51% de Gabon Telecom SA, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon (Février) Augmentation de la participation de Vivendi dans Maroc Telecom de 51% à 53% du capital |
| 2009 | Acquisition de 51% de SOTELMA, l'opérateur historique des télécommunications au Mali |

LE GROUPE MAROC TELECOM EN CHIFFRES



Données en normes IFRS et en millions MAD

Un opérateur leader porté par l'innovation



En 2010, Maroc Telecom a maintenu sa dynamique de croissance tout en améliorant ses revenus au Maroc et dans ses filiales. Malgré une concurrence accrue dans un secteur des Télécommunications en perpétuel mouvement, Maroc Telecom conserve son leadership grâce à la performance de son infrastructure technique, à la qualité de ses offres innovantes et à la densité de son réseau de distribution direct et indirect (plus de 71 000 points de ventes).



MOBILE

- Leader avec 52.81% de part de marché
- Couverture de la quasi-totalité de la population

Clients/Abonnés
• 16,889 millions de clients
• 95% de clients prépayés

- Innovation
- Enrichissement gratuit des forfaits Mobile : 1 numéro illimité Mobile, Internet 3G gratuit et appel international au prix du national.
 - Lancement du 1er forfait destiné à la cible Jeunes : « Forfait Universal Music Mobile ».
 - Baisse et unification des tarifs Jawal.
 - Enrichissement des fonctionnalités MobiCash.
 - Lancement du portail Mobile IAM #111#



FIXE

- Leader des accès filaires avec 98% hors mobilité restreinte

• 1,231 million de lignes

- Lancement du service 160 de mise en relation directe entre l'appelant et le contact souhaité.
- Baisse de 20% des tarifs des appels internationaux
- Enrichissement gratuit du bouquet TV ADSL.
- Lancement des services interactifs : « Contrôle du direct » et « TV à la demande »
- Lancement de l'offre MTBOX PRO destinée aux clients Professionnels.



INTERNET

- 99.42% de part de marché de l'ADSL
- 42% de part de marché de l'Internet 3G

• 494 754 lignes ADSL.
• 549 048 clients Internet 3G.

- Débit ADSL 1M à 99 DH/mois.
- Doublement gratuit de tous les débits ADSL jusqu'à 4M et réduction de 25% sur les hauts débits 8M et 20M.

Des filiales performantes

Les activités des filiales de Maroc Telecom ont représenté près de 18% de son chiffre d'affaires en 2010. Les investissements qui y sont opérés sont essentiellement consacrés à la modernisation des réseaux, à l'extension de la couverture des réseaux mobiles et à la mise en place d'une offre de services attractifs et compétitifs. Il en résulte des performances très satisfaisantes des 4 filiales de Maroc Telecom.



Clients/Abonnés

MOBILE FIXE INTERNET

• 1,576 million de clients • 41 000 lignes • 6 600 abonnés

Position

• Leader avec 54% de part de marché (Source : Dataxis à fin Sept 2010)



Clients/Abonnés

MOBILE FIXE INTERNET

• 2,397 millions de clients • 144 000 lignes • 28 000 abonnés

Position

• Leader avec 45% de part de marché (Source : Dataxis à fin Sept 2010) • 100% de part de marché



Clients/Abonnés

MOBILE FIXE INTERNET

• 699 000 clients • 27 000 lignes • 22 000 abonnés

Position

• 37% de part de marché (Source : Dataxis à fin Sept 2010) • 100% de part de marché



Clients/Abonnés

MOBILE FIXE INTERNET

• 2,162 millions de clients • 79 000 lignes • 20 000 abonnés

Position

• 31% de part de marché (Source : Dataxis à fin Sept 2010) • 95% de part de marché

