

اتصالات
المغرب

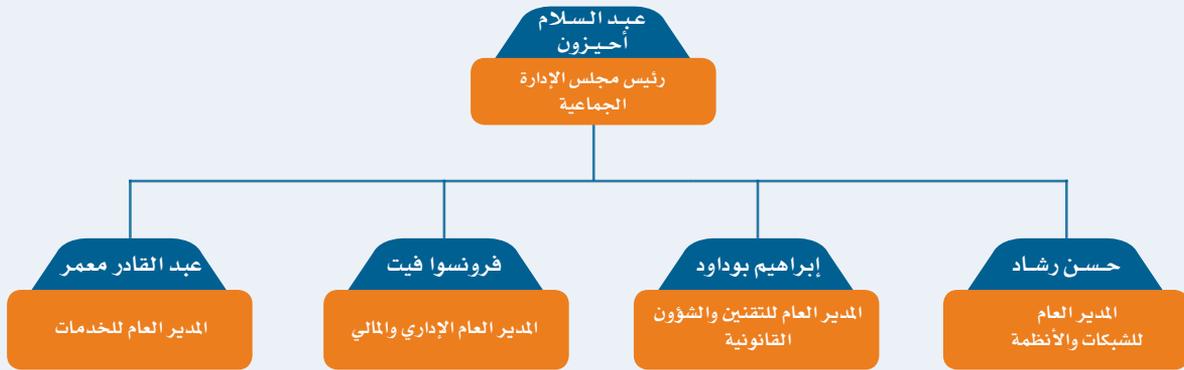


نبذة عن اتصالات المغرب

إصدار 30 يونيو 2020

تدبير الشركة

مجلس الإدارة الجماعية



وتضم اتصالات المغرب كذلك

8 مديريات
جهوية

ملحقة برئيس مجلس الإدارة الجماعية

مجلس الرقابة

الرئيس

محمد بنشعبون
وزير الاقتصاد والمالية وإصلاح الإدارة

نائب الرئيس

عبيد بن حميد الطاير
رئيس مجموعة " اتصالات "

الأعضاء

عبد الوافي لفتيت
وزير الداخلية

عبدالرحمان الصمار
مدير مديرية المنشآت العامة والخصوصية بوزارة الاقتصاد والمالية
وإصلاح الإدارة

محمد هادي الحسيني
رئيس شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة

صالح العبدولي
المدير العام لمجموعة اتصالات

محمد سيف السويدي
المدير العام لصندوق أبوظبي للتنمية

حاتم دويدار
مدير عام اتصالات الدولية

مجموعة اتصالات المغرب

فاعل رئيسي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بإحدى عشرة دولة إفريقية

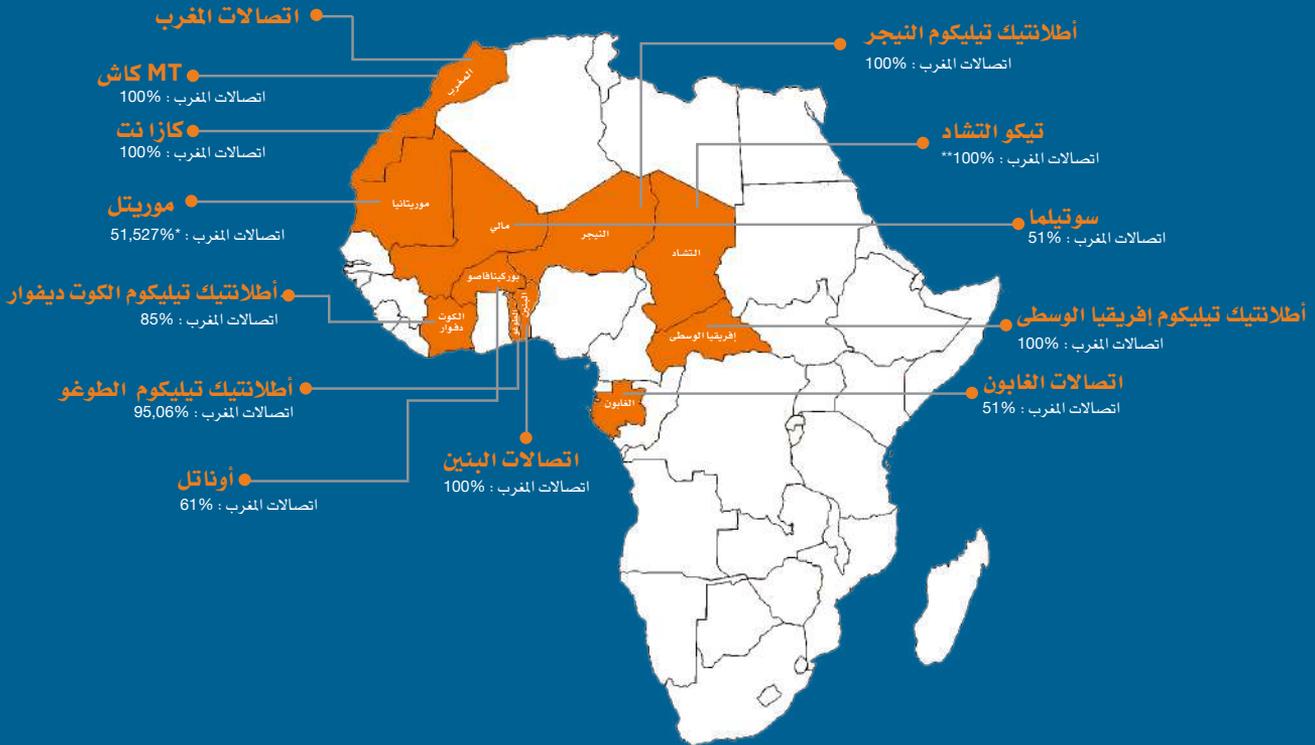
تعتبر مجموعة اتصالات المغرب شركة رائدة في مجال الاتصالات وحاضرة بقوة في العديد من البلدان. فهي متواجدة في 11 دولة في القارة الإفريقية : المغرب والبنين وبوركينا فاسو والكويت وفوار والغالون ومالي وموريتانيا والنيجر وجمهورية إفريقيا الوسطى والطوغو والتشاد. وتواكب أزيد من 68 مليون زبون في كل من الهاتف النقال والثابت والإنترنت.

باعتبارها فاعلا ملتزما لتقليص الهوة الرقمية بإفريقيا، فإن المجموعة تساهم بشكل كبير في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وتسهيل الوصول إلى تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، كما تعمل على تحقيق الرفاه للسكان، سواء بالمغرب أو بباقي البلدان الإفريقية حيث تتواجد الشركات التابعة لها.

وتدرج أنشطة المجموعة في إفريقيا في إطار سياسة التعاون جنوب - جنوب، التي أرسى معالمها صاحب الجلالة الملك محمد السادس حيث تبني شركات قوية مع تعزيز النمو المريح والمستدام والدائم.

تمت خصصة اتصالات المغرب خلال سنة 2001، ثم أصبحت أسهم الشركة متداولة ببورصتي الدار البيضاء وباريس على التوالي في دجنبر 2004. وتعتبر كل من مجموعة اتصالات الإماراتية* (53%) والمملكة المغربية (22%) أكبر المساهمين في مجموعة اتصالات المغرب.

* من خلال SPT، شركة تخضع للقانون المغربي، تحت مراقبة شركة اتصالات الإماراتية.



(*) التحكم في 51,527% عن طريق CMC، شركة تخضع لقانون الشركات الموريتاني.

(**) التحكم بنسبة 100% عن طريق MIC Africa 2 B.V، شركة تخضع لقانون الشركات هولندي.

النتائج



بفضل الاستثمارات المهمة، في جميع البلدان التي تتواجد بها مجموعة اتصالات المغرب، فهي تواصل تعزيز بنيتها التحتية ونشر الصبيب العالي والعالي جدا للهاتف النقال والثابت في تجاوب مع احتياجات الزبناء المتزايدة للصوت والبيانات.

تتميز المجموعة بحجم وجودة شبكاتها، وتواصل تقديم صبيب أعلى لدعم الاهتمام المتزايد بالمحتوى والاستخدامات الرقمية.

في نهاية يونيو 2020، بلغ رقم معاملات المجموعة أكثر من 18 مليار درهم، ساهمت فيه الشركات التابعة بنسبة تصل إلى 45,4%.



النتيجة الصافية
المعدلة*
حصة المجموعة

3

ملايير درهم



هامش النتيجة
العملية الموحدة

52,4%

من رقم معاملات



رقم
المعاملات
الموحد

18,3

مليار درهم

45,4% من رقم معاملات
المجموعة تم إنجازه في الخارج

الإنجازات

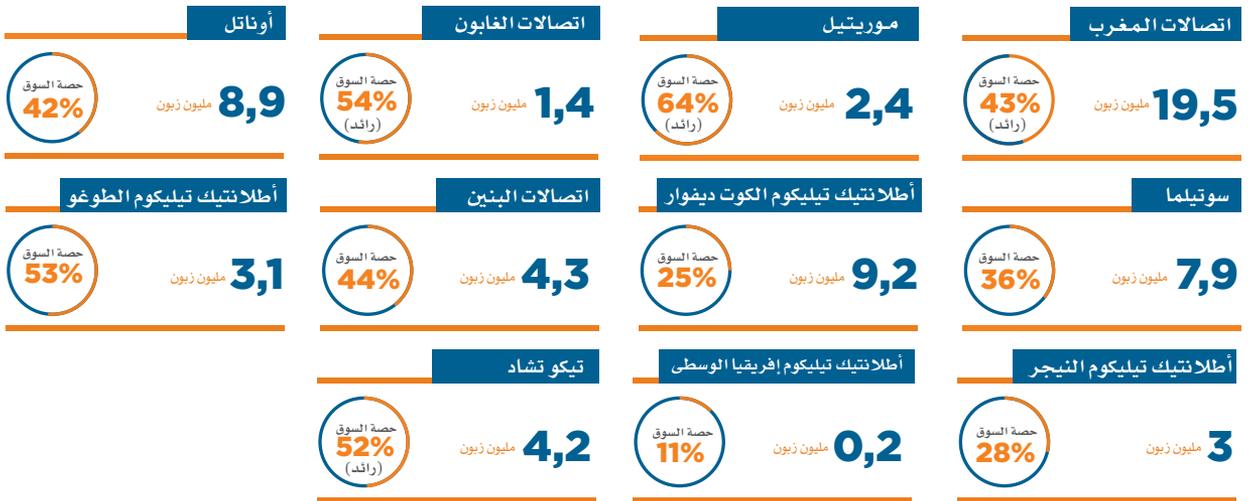
وعيا منها بدورها في دعم التطور الرقمي، تقوم مجموعة اتصالات المغرب بتنفيذ العديد من المبادرات لتعزيز المشاركة وتبادل وتحفيز الإبداع. هدفها هو تسهيل الوصول إلى المعلومات والثقافة والترفيه.

تعتبر اتصالات المغرب شركة رائدة في جميع قطاعات الاتصالات (الهاتف النقال والثابت والإنترنت)، وذلك لقدرتها على الإبداع وجودة شبكاتها، مع أكثر من 23,2 مليون زبون في المغرب.

في نهاية يونيو 2020، حققت قاعدة زبناء المجموعة نمواً بنسبة 9,1% وتبلغ حصة الشركات التابعة في إجمالي عدد زبناء المجموعة أكثر من 66%.



النقال



@ الأنترنت



الفروع

127 000

منخرط (دون احتساب زبناء 3G / 4G)

الثابت



الفروع

331 000

خط

الأحداث البارزة

تقوم مجموعة اتصالات المغرب بتطوير خدمات مبتكرة تشجع في الوصول إلى الاتصالات الهاتفية والأنترن، وأيضاً إلى كم كبير من المحتوى الرقمي. تعتمد المجموعة على أحدث التطورات التكنولوجية والمعرفة والخبرة والتزام العاملين بها.

تميز النصف الأول من سنة 2020 بالأحداث التالية :

- مواصلة تميم الوصول إلى تكنولوجيا الألياف البصرية والجيل الرابع لتعزيز موقع المجموعة في سوق الصبيب العالي والعالي جداً؛
- الدعم المستمر لكتالوج العروض والخدمات بحلول جديدة ؛
- تعبئة المجموعة وفروعها في مكافحة انتشار وباء Covid-19.

ووعيا منها بمسؤوليتها كفاعل اقتصادي واجتماعي بالدرجة الأولى، تشارك المجموعة بنشاط في دعم العديد من مبادرات المجتمع المدني.

أطلانتيك تيليكوم الكوتدفوار

- تقوية تغطية الجيل الثالث والجيل الرابع
- إلغاء عروض النقال والأنترن و الأداء عبر الهاتف النقال
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

اتصالات البنين

- تقوية تغطية الجيل الثالث والجيل الرابع
- إلغاء عروض النقال والأنترن
- توسيع خدمات Moov Money
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

أطلانتيك تيليكوم الطوغو

- استمرار العروض في المكالمات والبيانات
- توسيع خدمات الأداء عبر الهاتف: « Flooz »
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

أطلانتيك تيليكوم النيجر

- تقوية تغطية الجيل الثالث
- استمرار العروض في المكالمات والبيانات
- توسيع خدمات الأداء عبر الهاتف « Flooz »
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

أطلانتيك تيليكوم إفريقيا الوسطى

- زيادة عرض النطاق الترددي للإنترنت
- استمرار العروض في المكالمات والبيانات.

تيكو تشاد

- تعزيز قدرة عرض النطاق الترددي للإنترنت
- الإستمرار في تخفيض أسعار المكالمات والبيانات
- إطلاق عروض جديدة للإنترنت
- توسيع خدمات الأداء عبر الهاتف
- توسيع خدمة التجوال (Roaming).

اتصالات المغرب

- إلغاء مختلف العروض والخدمات الرقمية.
- إثراء وإعادة تصميم العروض الخاصة بالشركات (فورقيات النقال، الألياف البصرية، Box Internet 4G+)
- المساهمة في مكافحة انتشار Covid-19 :
- المساهمة في صندوق الدعم المخصص لإدارة ومحاربة Covid-19 بـ 1.5 مليار درهم
- السماح بالتولوج المجاني إلى منصات التعليم والتدريب عن بعد التابعة لوزارة التربية الوطنية
- إطلاق عملية جمع التبرعات عبر الرسائل القصيرة «1919»
- تغطية 99% من السكان بتقنيتي الجيل الثالث والجيل الرابع.
- مواكبة الطلب المرتفع على الإنترنت الثابت و دعم نمو حركة البيانات مع تحسين جودة الخدمة
- المحافظة على الشهادة الثالثة لـ ISO 26000 التي تدرها وكالة Vigeo Eiris.

موريتل

- إلغاء عروض النقال والأنترن
- مضاعفة صبيب الإنترنت ADSL
- بدء إنتاج منصة شحن إلكترونية.

اتصالات الغابون

- إلغاء عروض النقال والأنترن وموبيكاش
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

أوناتيل

- تقوية تغطية الجيل الثالث والجيل الرابع
- إلغاء عروض النقال والأنترن وموبيكاش
- مضاعفة صبيب الإنترنت ADSL
- إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

سوتيلما

- إثراء العرض الثابت والنقال وموبيكاش
- الدعم المستمر في المجالات الثقافية والرياضية والتعليمية وحماية البيئة.



2007

اقتناء 51% من اتصالات الغابون، الفاعل التاريخي للاتصالات في الغابون

2006

اقتناء 51% من أوناتيل، الفاعل التاريخي للاتصالات ببوركينا فاسو

2004

إدراج 14,9% من رأسمال اتصالات المغرب ببورصتي الدار البيضاء وباريس

2001

افتتاح رأسمال اتصالات المغرب اقتناء 54% من موريتيل، الفاعل التاريخي للاتصالات بموريتانيا

2018

اقتناء 10% إضافية من رأسمال أوناتيل

2015

اقتناء 6 فاعلين للاتصالات بكل من البنين، الكوتدافوار والغابون والنيجر وجمهورية إفريقيا الوسطى والطنوغو

2014

اقتناء مجموعة اتصالات لنسبة 53% التي تملكها فيفاندي في رأسمال اتصالات المغرب

2009

اقتناء 51% من سوتيلما، الفاعل التاريخي للاتصالات في مالي

2020

إطلاق خدمة الأداء عبر الهاتف من طرف MT Cash

2019

اقتناء 100% من أسهم شركة تيكوتشاد إدراج 8% من رأس مال الشركة في بورصة الدار البيضاء إنشاء MT Cash وحصول الشركة على الترخيص من بنك المغرب كمؤسسة للدفع المالي



البريد الإلكتروني
relations.investisseurs@iam.ma
relations.presse@iam.ma

الموقع الإلكتروني
www.iam.ma