

Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2007

- **Hausse des revenus consolidés : +21,7%**
- **Poursuite de la croissance du parc Mobile du groupe : +30,0%**

Le groupe Maroc Telecom réalise en 2007 un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 27 532 millions de dirhams, en progression de 21,7%, grâce essentiellement à la poursuite de la croissance des activités Mobile aussi bien au Maroc que dans les filiales. Sur une base comparable⁽²⁾, la croissance du chiffre d'affaires consolidé s'établit à 10,5%.

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ du 4^{ème} trimestre 2007 s'établit à 7 205 millions de dirhams, en progression de 30,2% (+14,9% sur une base comparable⁽²⁾).

A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« L'année 2007 a connu une forte croissance de nos revenus, attestant du succès de nos services auprès de nos clients. Cette croissance dépasse nos prévisions et, fait sans précédent, est supérieure en base comparable à celle de l'année dernière. »

Maroc Telecom :

L'ensemble des activités au Maroc a généré en 2007, un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 24 136 millions de dirhams, en hausse de 11,0%.

Mobile

En 2007, le chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾⁽⁵⁾ de l'activité Mobile au Maroc enregistre une hausse de 20,3% à 17 096 millions de dirhams, sous l'effet de la forte augmentation du parc et d'une baisse limitée de l'ARPU.

Dans un marché fortement concurrentiel, le parc⁽⁶⁾ a maintenu une croissance soutenue et atteint 13,327 millions de clients à fin décembre 2007, en hausse de 24,5% par rapport à fin 2006, soit un accroissement net de plus de 2,6 millions de clients sur l'année. Avec la croissance rapide du parc et la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition cumulé s'établit à 25,4% en hausse de 5,1 points par rapport à 2006.

L'ARPU⁽⁷⁾ mixte s'établit à 108,3 dirhams, en légère baisse de 4,1% par rapport à 2006, sous l'effet principalement de la forte augmentation du parc. L'usage sortant a poursuivi sa croissance (+29%) sous l'effet des offres promotionnelles et des formules illimitées.

Fixe et Internet

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours de l'année 2007 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾⁽⁵⁾ de 9 451 millions de dirhams, en baisse de 5,5%.

Le parc Fixe s'établit à 1,289 million de lignes, en hausse de 1,8% par rapport à fin 2006, soit un accroissement net de 23 000 lignes sur l'année grâce au succès des offres illimitées. La facture moyenne voix baisse de 3,5%, sous l'effet principalement de la concurrence sur le segment des téléboutiques, ce qui explique en grande partie la baisse du chiffre d'affaires du Fixe.

Le parc ADSL s'établit à 470 000 lignes à fin décembre 2007, en hausse de 22,4% par rapport à fin 2006 et représente près de 42% des lignes fixes (hors téléphonie publique). Le dynamisme du marché de l'Internet permet au chiffre d'affaires de ce segment d'enregistrer une croissance de plus de 25% et d'atteindre plus de 1 milliard de dirhams.

Mauritel :

En 2007, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 1 063 millions de dirhams, en hausse de 14,5% (+19,5% sur une base comparable⁽²⁾).

L'activité Fixe de Mauritel a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 319 millions de dirhams, en hausse de 3,2% par rapport à 2006 (+7,8% sur une base comparable⁽²⁾). A fin 2007, le parc⁽⁹⁾ Fixe de Mauritel s'est établi à près de 36 500 lignes, en baisse de 2,6% par rapport à fin 2006.

L'activité Mobile de Mauritel a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 834 millions de dirhams, en hausse de 21,2% (+26,4% sur une base comparable⁽²⁾). Cette performance a été réalisée grâce à la hausse de 50,4% du parc qui atteint plus de 904 500 clients, et ce, malgré l'intensification de la concurrence suite au lancement des offres du 3^{ème} opérateur en Mauritanie.

Onatel :

En 2007, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 1 371 millions de dirhams, en hausse de 8,7% sur une base comparable⁽²⁾.

L'activité Fixe de l'Onatel a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 799 millions de dirhams, en légère hausse de 0,2% sur une base comparable⁽²⁾. A fin 2007, le parc⁽⁹⁾ Fixe de l'Onatel s'est établi à près de 121 800 lignes, en hausse de 22,9% par rapport à fin 2006, grâce notamment au lancement d'offres prépayées utilisant la technologie CDMA.

L'activité Mobile de l'Onatel (Telmob) a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 719 millions de dirhams, en hausse de 22,1% sur une base comparable⁽²⁾. Grâce aux diverses promotions et à l'élargissement de la couverture, le parc⁽⁸⁾ Mobile a atteint près de 564 400 clients à fin 2007, en hausse de 131% par rapport à fin 2006.

Gabon Télécom :

De mars à décembre 2007, l'ensemble des activités au Gabon a généré un chiffre d'affaires net⁽³⁾ de 1 001 millions de dirhams, en baisse de 7,4% sur une base comparable⁽²⁾.

L'activité Fixe au Gabon a réalisé durant la même période un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 521 millions de dirhams, en baisse de 25,7% sur une base comparable⁽²⁾, du fait de l'impact des importantes baisses tarifaires nécessaires à la reconquête du marché. A fin 2007, le parc⁽⁹⁾ Fixe de Gabon Télécom s'est établi à plus de 23 500 lignes, en hausse de 5,2% par rapport à fin 2006.

L'activité Mobile au Gabon (Libertis) a réalisé durant la même période un chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ de 583 millions de dirhams, en hausse de 31,4% sur une base comparable⁽²⁾. Le parc Mobile a enregistré une croissance de 60,3%, à 386 300 clients à fin décembre 2007, stimulé par l'effet conjugué des promotions et d'une couverture élargie.

Mobisud (France et Belgique) :

Les MVNO Mobisud ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires global de 64 millions de dirhams pour un parc⁽⁸⁾ qui atteint 159 800 clients à fin décembre 2007. Les performances significatives réalisées par Mobisud durant le 4^{ème} trimestre sont à mettre à l'actif du succès des offres Ramadan et de nouveaux partenariats avec des distributeurs.

Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

Contacts

Relations investisseurs

Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - f.diouri@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

Annexe : Données financières et opérationnelles par métier

Chiffre d'affaires de l'année 2007

en millions de dirhams - en normes IFRS	2007	2006	% variation	
			publié	base comparable
Chiffre d'affaires consolidé	27 532	22 615	21,7%	10,5%
Mobile (brut)⁽⁴⁾	19 296	14 894	29,6%	21,4%
Maroc Telecom ⁽⁵⁾	17 096	14 206	20,3%	20,3%
Mauritel	834	688	21,2%	26,4%
Onatel	719	-	-	22,1%
Gabon Télécom	583	-	-	31,4%
Mobisud	64	-	-	-
Fixe et Internet (brut)⁽⁴⁾	11 090	10 312	7,5%	-6,0%
Maroc Telecom ⁽⁵⁾	9 451	10 003	-5,5%	-5,5%
Mauritel	319	309	3,2%	7,8%
Onatel	799	-	-	0,2%
Gabon Télécom	521	-	-	-25,7%
Annulation flux internes ⁽⁶⁾	-2 854	-2 592	10,1%	2,8%

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre

en millions de dirhams - en normes IFRS	2007	2006	% variation	
			publié	base comparable
Chiffre d'affaires consolidé	7 205	5 532	30,2%	14,9%
Mobile (brut)⁽⁴⁾	5 148	3 596	43,2%	30,6%
Maroc Telecom ⁽⁵⁾	4 474	3 413	31,1%	31,1%
Mauritel	199	182	9,1%	12,3%
Onatel	229	-	-	24,5%
Gabon Télécom	213	-	-	27,9%
Mobisud	32	-	-	-
Fixe et Internet (brut)⁽⁴⁾	2 789	2 601	7,2%	-8,5%
Maroc Telecom ⁽⁵⁾	2 347	2 524	-7,0%	-7,0%
Mauritel	81	77	5,7%	8,9%
Onatel	197	-	-	-5,8%
Gabon Télécom	164	-	-	-32,6%
Annulation flux internes ⁽⁶⁾	-731	-664	10,1%	1,3%

Données opérationnelles

en milliers - au 31 décembre	2007	2006	% variation	
Parc Mobile⁽⁵⁾	15 342	11 806		30,0%
Maroc Telecom	13 327	10 707		24,5%
Prépayés	12 822	10 297		24,5%
Postpayés	505	410		23,2%
Mauritel	905	601		50,4%
Onatel ⁽⁸⁾	564	244		131,0%
Gabon Télécom	386	241		60,3%
Mobisud ⁽⁸⁾	160	12		-
Parc Fixe	1 471	1 425		3,2%
Maroc Telecom	1 289	1 266		1,8%
Mauritel ⁽⁹⁾	36	37		-2,6%
Onatel ⁽⁹⁾	122	99		22,9%
Gabon Télécom ⁽⁹⁾	24	22		5,2%
Parc Internet	502	402		24,9%
Maroc Telecom	476	391		21,7%
dont ADSL	470	384		22,4%
Mauritel	5	4		24,4%
Onatel	12	7		61,6%
Gabon Télécom	10	-		-

(1) Sur l'année 2007, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom et les sociétés Mobisud France et Mobisud Belgique. Le groupe Onatel est consolidé par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1^{er} janvier 2007. Le groupe Gabon Télécom, acquis le 9 février 2007, est consolidé par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1^{er} mars 2007 ; pour les 2^{èmes} trimestres 2006 et 2007, le chiffre d'affaires du groupe Maroc Telecom comprend 4 mois d'activité de Gabon Télécom dans la mesure où le mois de mars n'avait pas été consolidé lors de la clôture du 1^{er} trimestre en l'absence d'informations financières.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation des opérateurs burkinabé (Onatel) et gabonais (Gabon Télécom) comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2006 pour l'Onatel et au 1^{er} mars 2006 pour Gabon Télécom, et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

(3) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé.

(4) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(5) Le chiffre d'affaires lié au trafic international entrant à destination du Mobile de Maroc Telecom et au trafic sortant du Mobile de Maroc Telecom vers l'international est comptabilisé directement dans l'activité Mobile en 2007 alors qu'il faisait l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité Fixe en 2006. Les évolutions de chiffre d'affaires entre 2006 et 2007 sont indiquées selon ce nouveau mode de présentation. Ce retraitement intercompagnie n'a aucun impact sur le chiffre d'affaires net global Maroc Telecom.

(6) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT.

(7) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

(8) Adoption à partir du 30/09/2007 par l'Onatel et Mobisud de la définition de parc actif de Maroc Telecom. Les données 2006 ont été retraitées.

(9) Y compris parc CDMA