

## Chiffre d'affaires et résultats consolidés du 1<sup>er</sup> trimestre 2008

Durant les trois premiers mois de l'année 2008, le groupe Maroc Telecom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup> de 6 965 millions de dirhams, en hausse de 13,9% par rapport à 2007 (+8,3% sur une base comparable<sup>(2)</sup>) et un résultat opérationnel consolidé de 3 104 millions de dirhams, en hausse de 9,1% (+10,9% sur une base comparable<sup>(2)</sup>).

*A l'occasion de la publication de ce communiqué, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :*

*« Ces résultats nous confortent dans nos prévisions annuelles et ont été réalisés dans un contexte de croissance des services Mobile, cela malgré le renchérissement du coût de la vie, notamment des denrées alimentaires, dans les marchés où opèrent Maroc Telecom et ses filiales. »*

---

(1) Au 1<sup>er</sup> trimestre 2008, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les groupes Mauritel, Onatel, Gabon Télécom et les sociétés Mobisud France et Mobisud Belgique. Le groupe Onatel est consolidé par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1<sup>er</sup> janvier 2007. Le groupe Gabon Télécom, acquis le 9 février 2007, est consolidé par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1<sup>er</sup> mars 2007.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation de l'opérateur gabonais (Gabon Télécom) comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2007 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

- **Revenus du groupe**

### **Maroc Telecom**

L'ensemble des activités au Maroc a généré pour les trois premiers mois de l'année, un chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de 6 076 millions de dirhams, en hausse de 10,1%.

- **Mobile**

Le chiffre d'affaires brut<sup>(4)</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 de l'activité Mobile au Maroc a enregistré une croissance de 13,2% à 4 295 millions de dirhams.

La croissance du parc<sup>(5)</sup> est demeurée soutenue et Maroc Telecom a conforté ses parts de marché (66,4%, source ANRT), avec une hausse de 20,4% par rapport à fin mars 2007, permettant d'atteindre 13,697 millions de clients, soit un accroissement net de plus de 370 000 clients durant le trimestre. Du fait de cette croissance rapide du parc, le taux d'attrition cumulé du trimestre atteint 28,8%, en hausse de 5,2 points par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

L'ARPU<sup>(6)</sup> mixte s'établit à 97 dirhams, en baisse de 8,1% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007, sous l'effet principalement de la croissance du parc, des baisses de prix consécutives aux offres promotionnelles et illimitées.

- **Fixe et Internet**

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2008 un chiffre d'affaires brut<sup>(4)</sup> de 2 347 millions de dirhams, en hausse de 0,9%.

A fin mars 2008, le parc Fixe<sup>(7)</sup> au Maroc s'établit à 1,335 million de lignes, en hausse de 1,6% par rapport à fin mars 2007. La facture moyenne voix est en baisse de 5,4%, du fait de l'impact de la concurrence sur le segment des téléboutiques.

A fin mars 2008, le parc ADSL s'établit à 482 000 lignes, en hausse de 15,2% par rapport à mars 2007, correspondant à 41% des lignes fixes (hors téléphonie publique).

### **Mauritel**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2008, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de 255 millions de dirhams, en baisse de 4,7% (-2,5% sur une base comparable<sup>(2)</sup>), en raison principalement de la concurrence sur le marché Mobile, ayant entraîné de fortes pressions sur les tarifs et des efforts complémentaires sur les promotions. Mauritel a pu ainsi conforter sa position sur le marché, avec un parc Mobile en hausse de près de 40% à 959 056 clients.

Par ailleurs, le parc Fixe de Mauritel a atteint près de 40 100 lignes (y compris le parc CDMA), en hausse de 3%, et le parc Internet a enregistré une hausse de 32% à près de 6 100 accès.

---

(3) Ce chiffre d'affaires est net des revenus entre les activités Fixe et Mobile de chaque filiale, mais inclut les revenus générés entre les filiales (dont contrats d'engagement de services) qui sont éliminés dans le chiffre d'affaires consolidé.

(4) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

(7) A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008, le parc fixe de Maroc Telecom est communiqué par équivalence en tenant compte du nombre de lignes de chaque accès

## **Onatel**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2008, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de 355 millions de dirhams, en hausse de 7,0% (+4.8% sur une base comparable<sup>(2)</sup>). A fin mars 2008, grâce en particulier aux efforts de couverture, les parcs du groupe Onatel enregistrent des hausses significatives (+57% pour le Mobile, +25% pour le Fixe et +63% pour l'Internet), cependant le niveau de consommation s'est réduit en dépit des baisses tarifaires opérées.

## **Gabon Télécom**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2008, le chiffre d'affaires net<sup>(3)</sup> de l'ensemble des activités au Gabon s'est établi à 260 millions de dirhams, en baisse de 18%<sup>(2)</sup>, avec en particulier la baisse des revenus du fixe. Le parc Mobile a enregistré une croissance de plus de 54% pour s'établir à près de 392 000 clients.

## **Mobisud (France et Belgique) :**

Les MVNO Mobisud ont réalisé à fin mars 2008, un chiffre d'affaires global de 48 millions de dirhams pour un parc actif qui atteint plus de 204 000 clients.

- **Résultat opérationnel du groupe**

La croissance au résultat opérationnel du groupe Maroc Telecom s'explique par l'effet conjugué de la hausse du chiffre d'affaires, de la maîtrise des coûts d'acquisition malgré la poursuite de la forte croissance des parcs, et du contrôle des coûts opérationnels. La marge opérationnelle du groupe Maroc Telecom atteint 44,7%, en amélioration de 1 point sur une base comparable.

*Maroc Telecom est le premier opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%).*

---

### **Contacts**

#### **Relations investisseurs**

Badr Benyoussef  
+212 (0)37 71 90 39 - [relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

#### **Relations presse**

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - [f.diouri@iam.ma](mailto:f.diouri@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)

## Annexe

### Données financières et opérationnelles

#### Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel 1<sup>er</sup> trimestre 2008

<i>en millions de dirhams - en normes IFRS</i>	2008	2007	publié	% variation base com- parable <sup>(2)</sup>
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>(1)</sup></b>	<b>6 965</b>	<b>6 113</b>	<b>13,9%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Mobile (brut)<sup>(4)</sup></b>	<b>4 901</b>	<b>4 162</b>	<b>17,8%</b>	<b>13,6%</b>
Maroc Telecom	4 295	3 795	13,2%	13,2%
Mauritel	199	210	-5,0%	-2,8%
Onatel	208	151	38,5%	35,7%
Gabon Télécom	151	-	-	-1,5%
Mobisud	48	6	ns	ns
<b>Fixe et Internet (brut)<sup>(4)</sup></b>	<b>2 745</b>	<b>2 618</b>	<b>4,8%</b>	<b>-2,0%</b>
Maroc Telecom	2 347	2 326	0,9%	0,9%
Mauritel	74	81	-7,8%	-5,6%
Onatel	187	212	-11,7%	-13,5%
Gabon Télécom	136	-	-	-25,2%
Annulation flux internes	-681	-667	2,1%	-0,6%
<b>Résultat opérationnel consolidé<sup>(1)</sup> (non audité)</b>	<b>3 104</b>	<b>2 844</b>	<b>9,1%</b>	<b>10,9%</b>
<b>Mobile</b>	<b>2 344</b>	<b>2 162</b>	<b>8,4%</b>	<b>8,6%</b>
<b>Fixe et Internet</b>	<b>761</b>	<b>682</b>	<b>11,6%</b>	<b>18,5%</b>

#### Données opérationnelles

<i>en milliers - au 31 mars</i>	2008	2007	% variation
<b>Parc Mobile<sup>(5)</sup></b>	<b>15 897</b>	12 736	24,8%
Maroc Telecom	<b>13 697</b>	11 372	20,4%
Prépayés	<b>13 172</b>	10 941	20,4%
Postpayés	<b>525</b>	432	21,5%
Mauritel	<b>959</b>	687	39,6%
Onatel	<b>645</b>	411	56,9%
Gabon Télécom	<b>392</b>	254	54,3%
Mobisud	<b>204</b>	12	-
<b>Parc Fixe</b>	<b>1 526</b>	1 477	3,3%
Maroc Telecom <sup>(7)</sup>	<b>1 335</b>	1 314	1,6%
Mauritel	<b>40</b>	39	2,6%
Onatel	<b>126</b>	101	24,8%
Gabon Télécom	<b>25</b>	23	8,7%
<b>Parc Internet</b>	<b>517</b>	447	15,7%
Maroc Telecom	<b>487</b>	425	14,6%
dont ADSL	<b>482</b>	418	15,3%
Mauritel	<b>6</b>	5	20,0%
Onatel	<b>13</b>	8	62,5%
Gabon Télécom	<b>11</b>	9	22,2%