

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007

Forte hausse des revenus du 1^{er} semestre 2007 : +19,5%

- **Poursuite de la croissance du Mobile et de l'Internet au Maroc**
 - **Croissance soutenue des filiales en Afrique**

Le groupe Maroc Telecom réalise au 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ de 13 007 millions de dirhams, en progression de 19,5%, grâce en particulier à la poursuite de la croissance des activités Mobile et Internet au Maroc et à la croissance soutenue des filiales. La croissance du chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre s'établit à 10,1% sur une base comparable⁽²⁾.

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ du 2^{ème} trimestre 2007 s'établit à 6 893 millions de dirhams, en progression de 22,8% (+9,7% sur une base comparable⁽²⁾).

Maroc Telecom :

L'ensemble des activités au Maroc a généré au 1^{er} semestre 2007, un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 12 627 millions de dirhams, en hausse de 8,3%.

Mobile

Les tendances générales constatées lors du 1^{er} trimestre, tant en termes de parc que d'ARPU, se sont confirmées pour le 1^{er} semestre 2007, permettant au chiffre d'affaires brut⁽³⁾⁽⁴⁾ de l'activité Mobile au Maroc d'enregistrer une hausse de 17,1% à 7 900 millions de dirhams.

Le parc⁽⁵⁾ a maintenu une croissance soutenue et atteint 11,713 millions de clients, en hausse de 31,3% par rapport à fin juin 2006, et un accroissement net d'un million de clients depuis le début de l'année. Avec la croissance rapide du parc et la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition cumulé est de 23,9% en hausse de 7,3 points par rapport au 1^{er} semestre 2006.

L'ARPU⁽⁶⁾ mixte s'établit à 107,3 dirhams, en baisse de 8,5% par rapport au 1^{er} semestre 2006, sous l'effet principalement de la forte augmentation du parc. L'usage a poursuivi sa croissance avec les baisses de prix générées par les offres promotionnelles et illimitées.

Fixe et Internet

Les activités Fixe et Internet au Maroc ont réalisé au cours du 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires brut⁽³⁾⁽⁴⁾ de 4 727 millions de dirhams, en baisse de 3,9%.

Le parc Fixe s'établit à 1,280 million de lignes, en accroissement net de près de 14 000 lignes sur le semestre grâce au succès des offres illimitées, mais s'inscrit cependant en baisse de 2,3% par rapport à juin 2006. La facture moyenne voix a augmenté de 1,2% entre les 1^{ers} semestres 2006 et 2007.

Le parc ADSL a poursuivi son rythme de croissance sous l'effet notamment des offres promotionnelles et s'établit à 438 000 lignes, en accroissement net de 54 000 lignes sur le semestre et en hausse de 34,8% par rapport à juin 2006.

Mauritel :

Durant le 1^{er} semestre 2007, l'ensemble des activités en Mauritanie a généré un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 585 millions de dirhams, en hausse de 18,9% (+27,3% sur une base comparable⁽²⁾).

L'activité Fixe de Mauritel a réalisé au 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 165 millions de dirhams, en hausse de 3,8% par rapport à 2006 (+11,0% sur une base comparable⁽²⁾), du fait de la forte croissance des revenus d'interconnexion (nationale et internationale) et de l'Internet. Au 30 juin 2007, le parc Fixe de Mauritel s'est établi à plus de 36 000 lignes, en quasi-stabilité par rapport à juin 2006.

L'activité Mobile de Mauritel (Mauritel Mobiles) a réalisé au 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 420 millions de dirhams, en hausse de 26,1% (+35,1% sur une base comparable⁽²⁾). Cette performance a été réalisée principalement grâce à la poursuite de la croissance du parc qui a atteint plus de 760 000 clients, en hausse de 48% par rapport à juin 2006.

Onatel :

Durant le 1^{er} semestre 2007, l'ensemble des activités au Burkina Faso a généré un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 738 millions de dirhams, en hausse de 17,3% sur une base comparable⁽²⁾.

L'activité Fixe de l'Onatel a réalisé au 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 410 millions de dirhams, en hausse de 10,8% sur une base comparable⁽²⁾. Au 30 juin 2007, le parc Fixe de l'Onatel s'est établi à 107 000 lignes, en hausse de 11,4% par rapport à juin 2006.

L'activité Mobile de l'Onatel (Telmob) a réalisé au 1^{er} semestre 2007 un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 328 millions de dirhams, en hausse de 26,6% sur une base comparable⁽²⁾, avec un parc de plus de 463 000 clients, en hausse de 50% par rapport à juin 2006.

Gabon Télécom :

Depuis le 1^{er} mars 2007, date de consolidation des comptes de Gabon Télécom, l'ensemble des activités au Gabon a généré un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 453 millions de dirhams, en hausse de 8,5% sur une base comparable⁽²⁾.

L'activité Fixe au Gabon a réalisé durant la même période un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 230 millions de dirhams, en baisse de 12,2% sur une base comparable⁽²⁾. Au 30 juin 2007, le parc Fixe de Gabon Télécom s'est établi à près de 22 300 lignes.

L'activité Mobile au Gabon (Libertis) a réalisé durant la même période un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 223 millions de dirhams, en hausse de 43,5% sur une base comparable⁽²⁾, avec un parc de 263 000 clients.

Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (51%) et le Royaume du Maroc (30%).

Contacts

Relations investisseurs

Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - f.diouri@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

Annexe

Données financières et opérationnelles par métier

en millions de dirhams en normes IFRS	1 ^{er} semestre				2 ^{ème} trimestre			
	2007	2006	% variation		2007	2006	% variation	
			publié	base comparable			publié	base comparable
Chiffre d'affaires consolidé	13 007	10 888	19,5%	10,1%	6 893	5 612	22,8%	9,7%
Fixe et Internet (brut)⁽³⁾	5 532	5 077	9,0%	-2,9%	2 913	2 514	15,9%	-1,8%
Maroc Telecom ⁽⁴⁾	4 727	4 918	-3,9%	-3,9%	2 401	2 435	-1,4%	-1,4%
Mauritel	165	159	3,8%	11,0%	84	79	6,3%	13,9%
Onatel	410	-	-	10,8%	198	-	-	1,4%
Gabon Telecom	230	-	-	-12,2%	230	-	-	-12,2%
Mobile (brut)⁽⁵⁾	8 888	7 079	25,6%	19,0%	4 726	3 736	26,5%	17,7%
Maroc Telecom ⁽⁴⁾	7 900	6 746	17,1%	17,1%	4 105	3 565	15,1%	15,1%
Mauritel	420	333	26,1%	35,1%	211	171	23,4%	31,3%
Onatel	328	-	-	26,6%	177	-	-	30,4%
Gabon Telecom	223	-	-	43,5%	223	-	-	43,5%
Mobisud	17	-	-	-	10	-	-	-
Annulation flux internes ⁽⁴⁾	-1 413	-1 268	11,4%	4,5%	-746	-638	16,9%	1,7%

en milliers - au 30 juin	2007	2006	% variation
Parc Fixe	1 445	1 442	0,2%
Maroc Telecom	1 280	1 310	-2,3%
Mauritel	36	36	0,1%
Onatel	107	96	11,4%
Gabon Télécom	22	-	-
Parc Internet	458	341	34,3%
Maroc Telecom	444	332	33,7%
dont ADSL	438	325	34,8%
Mauritel	5	3	57,1%
Onatel	8	6	33,1%
Gabon Télécom	1	-	-
Parc Mobile	13 247	9 751	35,9%
Maroc Telecom	11 713	8 924	31,3%
Prépayés	11 250	8 553	31,5%
Postpayés	463	371	24,8%
Mauritel	767	518	48,1%
Onatel	463	309	50,0%
Gabon Télécom	263	-	-
Mobisud	41	-	-

(1) Sur le premier semestre 2007, Maroc Telecom consolide dans ses comptes les sociétés Mauritel, Onatel, Gabon Télécom et Mobisud France. Onatel est consolidée par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1^{er} janvier 2007. Gabon Télécom, acquise le 9 février 2007, est consolidée par intégration globale avec un bilan d'ouverture en date du 1^{er} mars 2007 ; pour les 2^{èmes} trimestres 2006 et 2007, le chiffre d'affaires du groupe Maroc Telecom comprend 4 mois d'activité de Gabon Télécom dans la mesure où le mois de mars n'avait pas été consolidé lors de la clôture du 1^{er} trimestre en l'absence d'informations financières.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation de l'opérateur burkinabé (Onatel) et gabonais (Gabon Télécom) comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2006 pour l'Onatel et au 1^{er} mars 2006 pour Gabon Télécom, et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne/Franc CFA/Euro.

(3) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(4) Le chiffre d'affaires lié au trafic international entrant à destination du Mobile de Maroc Telecom et au trafic sortant du Mobile de Maroc Telecom vers l'international est comptabilisé directement dans l'activité mobile en 2007 alors qu'il faisait l'objet d'un chiffre d'affaires de transit via l'activité Fixe en 2006. Les évolutions de chiffre d'affaires entre 2006 et 2007 sont indiquées selon ce nouveau mode de présentation. Ce retraitement intercompagnie n'a aucun impact sur le chiffre d'affaires net global Maroc Telecom.

(5) Parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT.

(6) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.