

Résultat d'exploitation consolidé au 30 septembre 2006

Hausse de 17,7% du résultat d'exploitation consolidé des neuf premiers mois de 2006

Le résultat d'exploitation consolidé (non audité) des neuf premiers mois de l'année 2006 de Maroc Telecom s'élève à 7 597 millions de dirhams, en progression de 17,7%.

Cette performance s'explique par la hausse de 11,8% du chiffre d'affaires consolidé et par la maîtrise des coûts, notamment d'acquisition malgré la poursuite de la forte croissance des parcs⁽¹⁾⁽²⁾ Mobile et ADSL.

A noter que ce résultat intègre une provision pour un nouveau plan de départs volontaires de 300 millions de dirhams enregistré en juin 2006, comparable à celle constituée à fin septembre 2005.

Le résultat d'exploitation consolidé (non audité) du 3^{ème} trimestre s'établit à 3 106 millions de dirhams, en hausse de 22,4%.

	Neuf premiers mois			3ème trimestre		
	2006	2005	% variation	2006	2005	% variation
(en millions de dirhams - en normes IFRS - non audité)						
Chiffre d'affaires	17 083	15 279	11,8%	6 195	5 527	12,1%
Résultat d'exploitation	7 597	6 453	17,7%	3 106	2 537	22,4%
Fixe et Internet	2 398	2 420	-0,9%	971	928	4,6%
Mobile	5 199	4 033	28,9%	2 135	1 609	32,7%

Maroc Telecom est le premier opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (51%) et le Royaume du Maroc (34%).

Contacts

Relations investisseurs

Bertrand Leroy / Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - f.diouri@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

(1) Hors groupe Mauritel.

(2) Il s'agit du parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT adoptée par Maroc Telecom à partir de 2006.