



Chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2005

- Hausse de 18% du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre 2005 sur base comparable⁽²⁾
- Poursuite de l'accroissement des parcs Mobile (+860 000 clients) et Internet (+44 000 accès)

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ du 3^{ème} trimestre 2005 de Maroc Telecom s'élève à 5 527 millions de dirhams en progression de 18,1% sur une base comparable⁽²⁾ grâce principalement à la poursuite de la croissance de ses activités Mobile et Internet.

Pour les neuf premiers mois de l'année 2005, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 15 279 millions de dirhams, en progression de 15,5% sur une base comparable⁽²⁾.

en millions de dirhams - en normes IFRS ⁽¹⁾

	Neuf premiers mois				3 ^{ème} TRIMESTRE			
	2005	2004*	% variation	% variation comparable ⁽²⁾	2005	2004	% variation	% variation comparable ⁽²⁾
Chiffre d'affaires consolidé	15 279	12 929	18,2%	15,5%	5 527	4 697	17,7%	18,1%
Fixe et Internet (brut ⁽³⁾)	8 858	8 246	7,4%	5,5%	3 073	2 904	5,8%	6,1%
Mobile (brut ⁽³⁾)	9 531	7 217	32,1%	28,5%	3 553	2 709	31,2%	31,7%
Annulation flux internes	-3 110	-2 534	22,7%	20,5%	-1 099	-916	20,0%	20,3%

* hors Mauritel pour les six premiers de l'année

A l'occasion de la publication de ces résultats, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« Les bons résultats obtenus au troisième trimestre s'expliquent tout particulièrement par la forte croissance de nos activités Mobile et Internet à haut débit et nous confortent dans la révision de nos prévisions à la hausse. »

Fixe et Internet : Croissance de 6,1% du chiffre d'affaires brut au 3^{ème} trimestre
sur base comparable⁽²⁾

Le chiffre d'affaires brut⁽³⁾ du 3^{ème} trimestre 2005 de l'activité Fixe et Internet s'élève à 3 073 millions de dirhams en hausse de 5,8% (+6,1% sur une base comparable⁽²⁾), grâce à un parc⁽⁴⁾ clients supérieur à celui de l'année précédente, à la progression du trafic⁽⁴⁾ en provenance de l'international et à la poursuite de l'accroissement du parc ADSL⁽⁴⁾ qui compensent la baisse de la facture moyenne⁽⁴⁾.

Le parc fixe atteint près de 1,35 million de lignes (+3,5% par rapport à fin septembre 2004) ; le parc ADSL poursuit son développement et s'établit désormais à près de 179 000 lignes (+44 000 sur le trimestre ; +119 000 depuis le début de l'année).

Pour les neuf premiers mois de l'année 2005, le chiffre d'affaires brut de l'activité Fixe et Internet s'établit à 8 858 millions de dirhams, en hausse de 7,4% (+5,5% sur une base comparable⁽²⁾).

Mobile : Croissance de 26,3% du chiffre d'affaires brut au 3^{ème} trimestre *sur base comparable⁽²⁾*
et en neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international intervenue le 1^{er} janvier 2005

L'activité Mobile réalise au cours du 3^{ème} trimestre une excellente performance avec un chiffre d'affaires brut⁽³⁾ de 3 553 millions de dirhams, en hausse de 31,2% (+31,7% sur une base comparable⁽²⁾). En neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international intervenue au 1^{er} janvier 2005, le chiffre d'affaires brut est en hausse de 25,8% (+26,3% sur une base comparable⁽²⁾).

Cette progression est due essentiellement à la poursuite de la croissance du parc⁽⁴⁾ qui compte désormais près de 8,3 millions de clients (+0,86 million sur le 3^{ème} trimestre et +1,94 million depuis le début de l'année). Malgré la forte croissance du parc, l'ARPU⁽⁴⁾⁽⁵⁾ moyen sur 9 mois ne régresse que légèrement à 124,1 dirhams (-1,8% par rapport à 2004) grâce à l'impact positif de la hausse du tarif de terminaison d'appel international (-7,1% en neutralisant cet impact) et le taux de résiliation se maintient au même niveau que 2004.

Pour les neuf premiers mois de l'année 2005, le chiffre d'affaires brut de l'activité Mobile s'établit à 9 531 millions de dirhams, en hausse de 32,1% (+28,5% sur une base comparable⁽²⁾). Hors impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international, la hausse est de 26,5% (+23,0% sur une base comparable⁽²⁾).

Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi Universal (51%) et le Royaume du Maroc (34,1%).

Contacts

Relations investisseurs

Bertrand Leroy / Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 50 99 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Ali Jouahri
+212 (0)37 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

ANNEXE

Neuf premiers mois				3 ^{ème} Trimestre			
2005	2004*	% variation	% variation comparable ⁽²⁾	2005	2004	% variation	% variation comparable ⁽²⁾

Chiffre d'affaires (en millions de dirhams - en normes IFRS ⁽¹⁾)								
Fixe et Internet (brut)⁽³⁾	8 858	8 246	7,4%	5,5%	3 073	2 904	5,8%	6,1%
Maroc Telecom	8 614	8 169	5,4%	5,5%	2 991	2 827	5,8%	5,8%
Mauritel	245	77	NA	6,9%	82	77	6,2%	17,5%
Mobile (brut)⁽³⁾	9 531	7 217	32,1%	28,5%	3 553	2 709	31,2%	31,7%
Maroc Telecom	9 111	7 099	28,3%	28,4%	3 403	2 591	31,3%	31,3%
Mauritel	421	118	NA	30,6%	150	118	27,1%	39,4%
Annulation flux internes	-3 110	-2 534	22,7%	20,5%	-1 099	-916	20,0%	20,3%
Total consolidé	15 279	12 929	18,2%	15,5%	5 527	4 697	17,7%	18,1%

Données opérationnelles (en milliers) ⁽⁴⁾			
Nombre de lignes Fixe	1 345	1 299	3,5%
Nombre d'accès Internet	196	92	NA
dont ADSL	179	42	NA
Nombre de clients Mobile	8 297	6 034	37,5%
Prépayés	7 973	5 790	37,7%
Postpayés ⁽⁶⁾	324	244	32,8%

* hors Mauritel pour les six premiers mois de l'année

Notes

(1) A compter du 1^{er} janvier 2005, les comptes consolidés de Maroc Telecom sont établis selon les normes IFRS (International Financial Reporting Standards) applicables. Les comptes 2005 sont publiés en normes IFRS avec des comparatifs 2004 établis selon les mêmes normes.

Compte tenu des incertitudes qui subsistent sur les normes et interprétations qui seront applicables au 31 décembre 2005, Maroc Telecom se réserve la possibilité de modifier, lors de la publication finale et définitive des premiers comptes IFRS, certaines options et méthodes appliquées ce jour. Il demeure en particulier des incertitudes concernant la comptabilisation des programmes de fidélisation.

(2) La base comparable illustre les effets de la consolidation par intégration globale de Mauritel comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2004 et le maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya Mauritanienne.

Sur le 3^{ème} trimestre, la base comparable illustre les seuls effets du maintien d'un taux de change constant MAD/Ouguiya car l'intégration de Mauritel a été effective au 1^{er} juillet 2004.

(3) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(4) Hors Mauritel.

(5) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

(6) y compris Forfait sans engagement.