

# Résultats annuels 2013

**Abdeslam AHIZOUNE**  
Président du Directoire

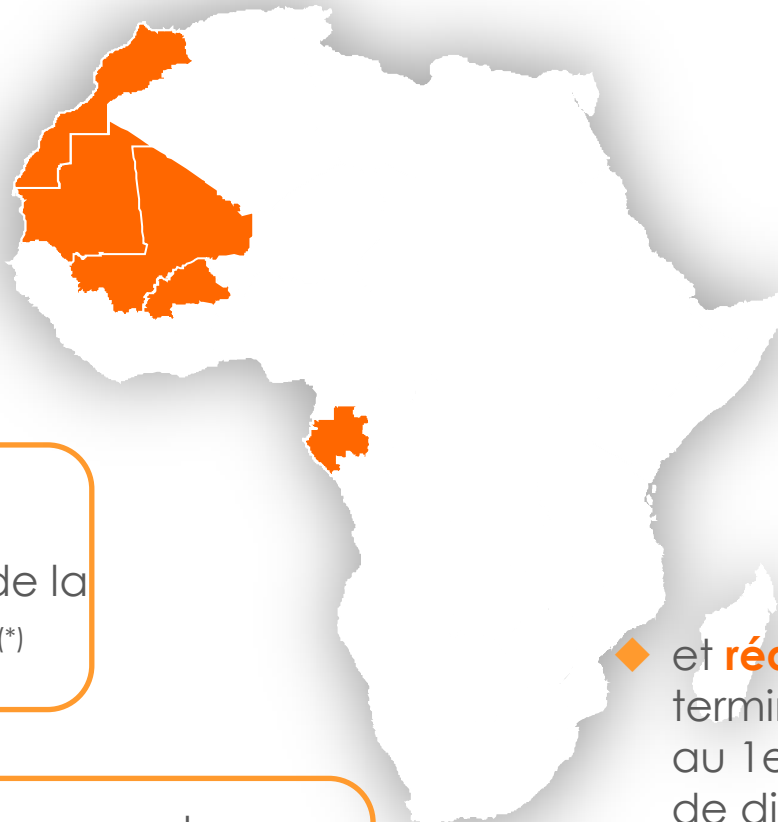
Jeudi 13 février 2014



# Contexte



# Environnement économique et réglementaire



◆ Au Maroc, **bonne croissance** du PIB en 2013 à 4,8% grâce aux activités agricoles...

◆ ... mais **ralentissement** de la consommation (\*)

◆ Dans les pays des filiales, maintien d'une **croissance soutenue** du PIB en 2013 à 6,1%

◆ Au Maroc, **forte baisse** des prix de détail

◆ et **réduction des tarifs** des terminaisons d'appels Mobile au 1er janvier, à 14 centimes de dirhams **et fin de l'asymétrie tarifaire**

(\*) : source HCP

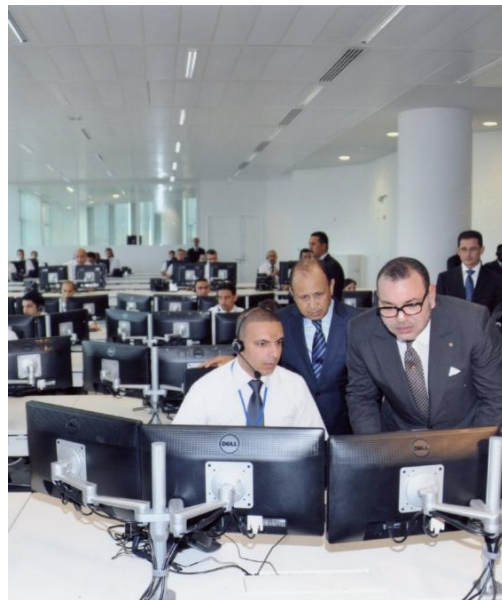
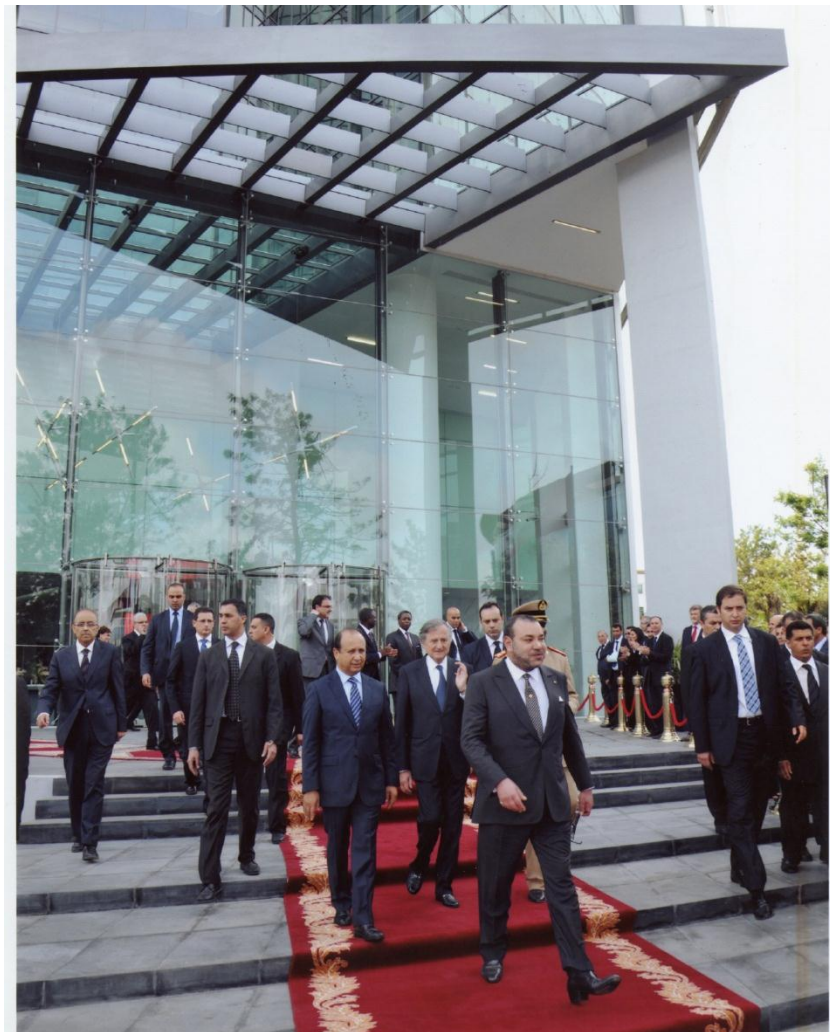
# Faits marquants





# Faits marquants au Maroc

## Inauguration de la Tour Maroc Telecom par Sa Majesté Le Roi Mohammed VI le 17 juin



# Faits marquants au Maroc

Poursuite du déploiement des Single Ran et des MSAN

Signature d'une **convention d'investissements** de plus de **10 milliards de DH**

**Doublent du débit de l'Internet 3G gratuit** à 3,6 Mb/s pour le postpayé

Lancement de la **boîte vocale en langue amazighe**

**Processus de cession** des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

**Baisses des prix** et généralisation de la **tarification à la seconde** pour Jawal

Lancement de la boutique en ligne : **e-boutique.iam.ma**

Lancement du service **Vidéo à la demande**

# Faits marquants dans les pays des filiales

## Gabon Télécom

- Dépassement du 1 million de clients Mobile
- Premier en termes de couverture Radio(ARCEP)

## Mauritel

- Lancement de Mobicash
- Câble en fibre optique entre Nouakchott et le Mali

## Onatel

- Lancement de Mobicash
- Lancement de la 3G

## Sotelma

- Lancement du FTTH
- Introduction de l'IP dans le réseau de transmission

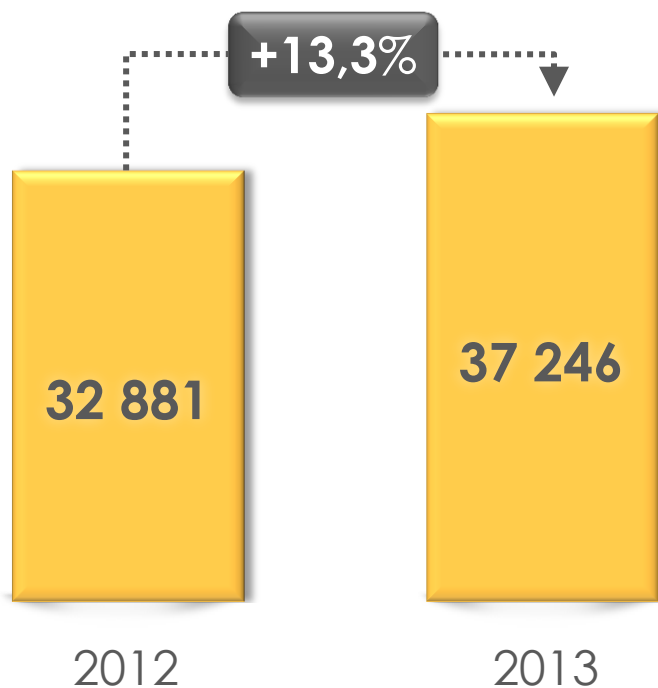
# Des parcs en forte progression





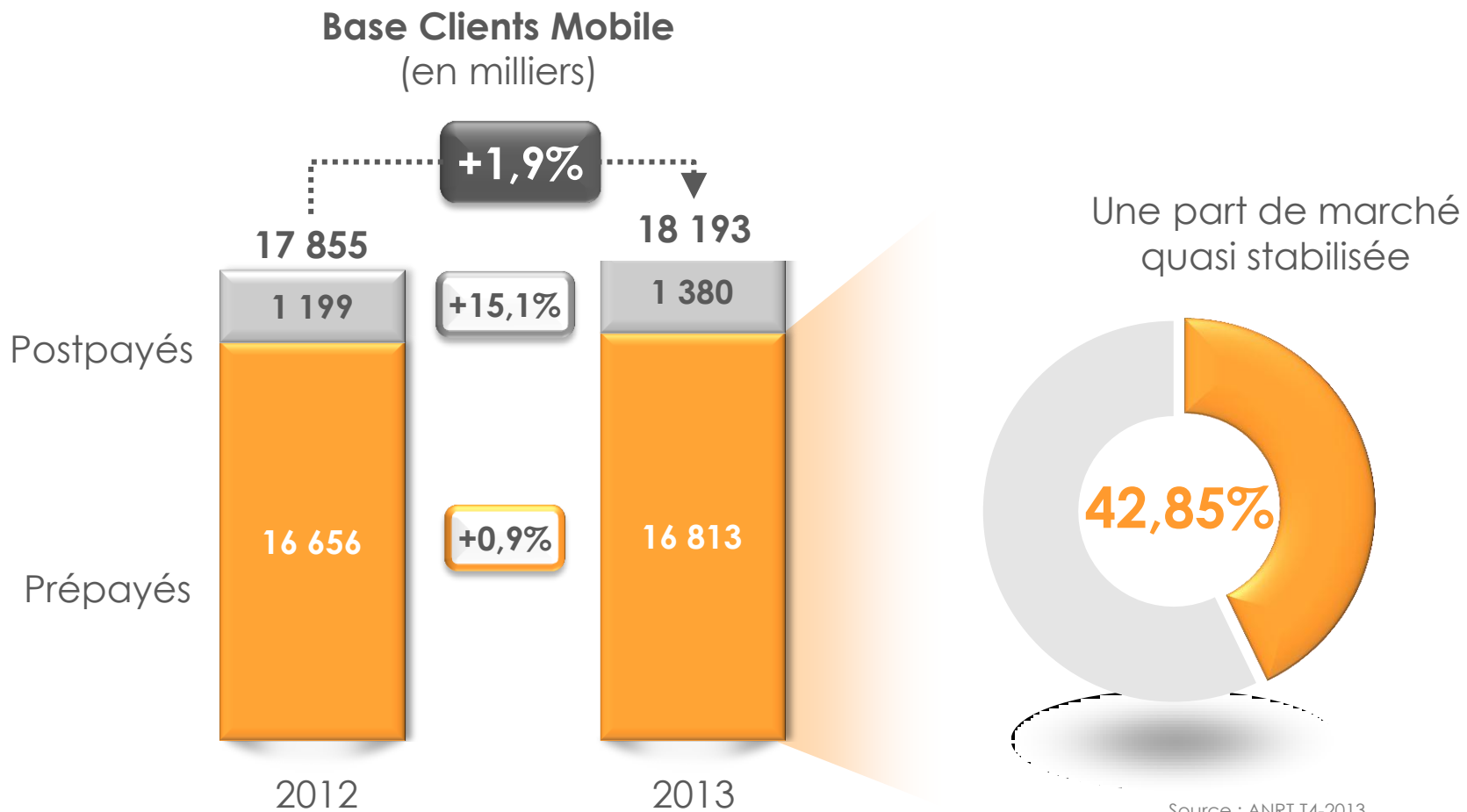
# Le parc global du Groupe poursuit sa croissance

## Parcs Mobile, Fixe et Internet Base Clients (en milliers)



Plus de  
**37 millions**  
de clients

# Au Maroc, poursuite de la croissance du Mobile





# Au Maroc, de nouvelles baisses des prix du Mobile

**Prix  
de la minute  
sortante**  
(en DH)

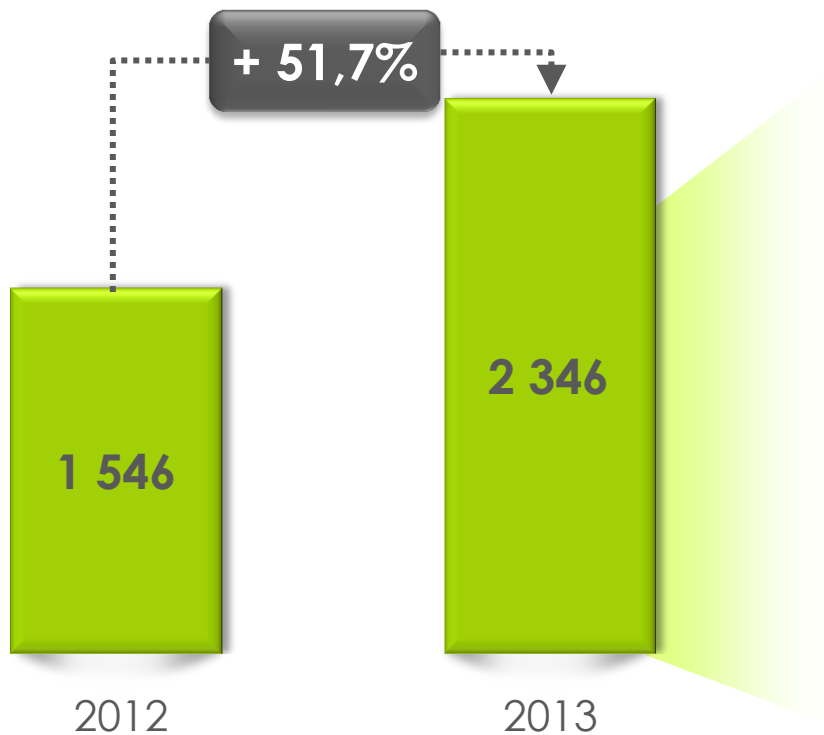
**-27%**

**Usage  
sortant**  
(en minutes/  
client/mois)

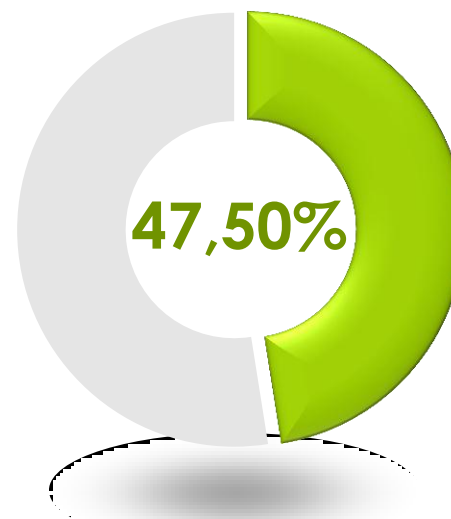
**+15,6%**

# Au Maroc, très forte demande pour l'Internet 3G

Base Clients Internet Mobile  
(en milliers)



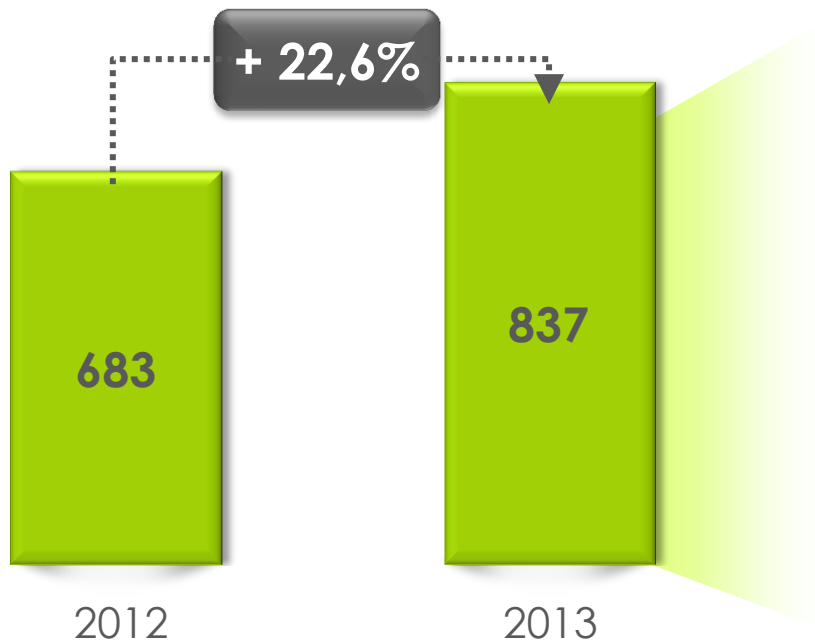
Maroc Telecom leader  
en part de marché



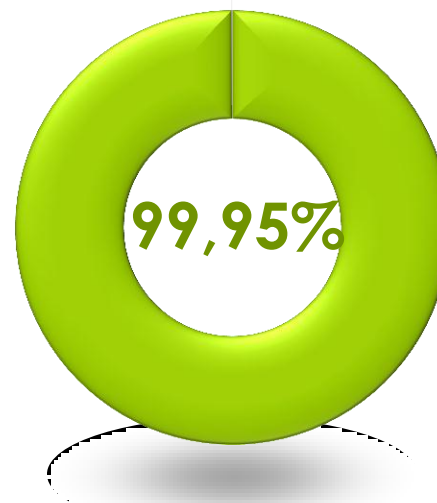
Source : ANRT T4-2013

# Au Maroc, croissance de l'Internet ADSL

**Base Clients Internet**  
(en milliers)

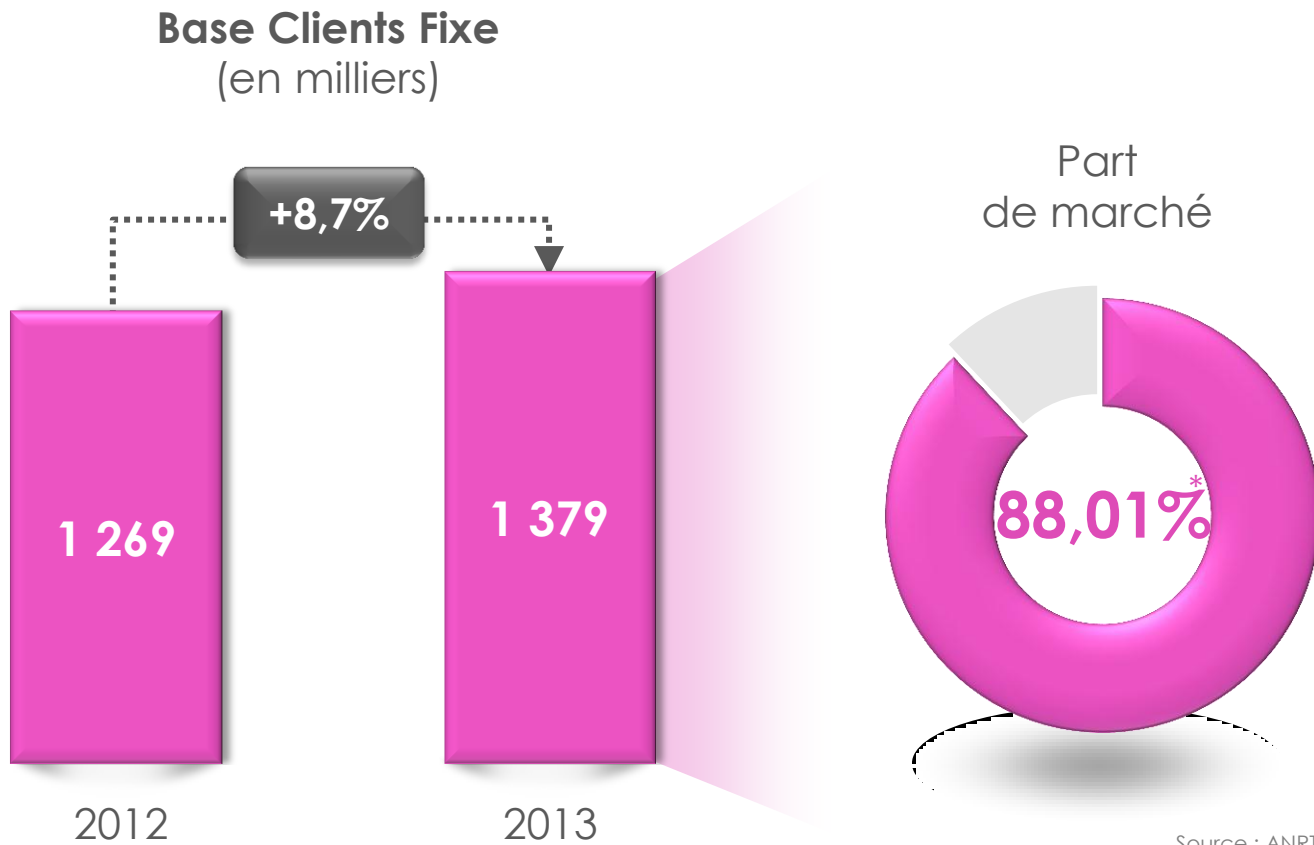


Part  
de marché







Source : ANRT T4-2013

# Au Maroc, croissance du Fixe filaire



Source : ANRT T4-2013  
(\* ) Données hors mobilité restreinte

# Dans les filiales, très forte progression des parcs mobiles

	2013	Vs 2012	
 <p><b>Gabon Telecom</b> L'avenir vous appartient</p>	<b>Parc mobile</b> (en milliers)	1 041	+33,9%
	<b>Part de marché*</b>	28,6%	+1,4 pt
 <p><b>Mauritel</b></p>	<b>Parc mobile</b> (en milliers)	1 872	-7,0%
	<b>Part de marché*</b>	58,6%	-2,2 pts
 <p><b>ONATEL</b></p>	<b>Parc mobile</b> (en milliers)	4 643	+19,9%
	<b>Part de marché*</b>	38,3%	-0,5 pt
 <p><b>SOTELMA</b> Société des Télécommunications du Mali</p>	<b>Parc mobile</b> (en milliers)	8 923	+48,1%
	<b>Part de marché*</b>	43,2%	+2,0 pts

(\*) Source : Dataxis, données T 3 2013 vs 2012

# Résultats





# Chiffre d'affaires du Groupe

Chiffre d'affaires  
en millions de MAD

2013

Variation  
vs. 2012\*

CA Groupe

28 559

-4,3%

- ◆ Bonne résistance du chiffre d'affaires grâce à la forte croissance des revenus des filiales (+9,5%), et en dépit :
  - de la forte baisse des prix du Mobile : -27%
  - de la baisse des ventes des terminaux subventionnés et des tarifs de terminaison d'appel

(\*) À taux de change constant

# Résultats du Groupe : **amélioration de la marge d'EBITDA**

EBITDA en millions de MAD	2013	Variation vs. 2012*
EBITDA Groupe	16 213	-3,0%
% CA	56,8%	+ 0,8 pt

- ◆ Marge d'EBITDA à **56,8%**, **au dessus des objectifs annoncés** grâce à une très bonne maîtrise des coûts
- ◆ Forte progression de l'EBITDA des filiales : **+18%**
- ◆ "EBITDA - CAPEX" en légère croissance de **0,7%** **comme annoncé dans les perspectives de l'année**

(\*) À taux de change constant

# Résultats du Groupe : légère croissance du résultat opérationnel

**EBITA - résultat opérationnel**  
en millions de MAD

	2013	Variation vs. 2012*
<b>EBITA Groupe</b>	<b>10 978</b>	<b>+0,1%</b>
<b>% CA</b>	<b>38,4%</b>	<b>+1,7 pt</b>

- ◆ Marge de **38,4%** après restructurations
- ◆ Maîtrise des charges d'exploitation
- ◆ Forte progression de l'EBITA des filiales : **+ 36,3%**
- ◆ Hausse des charges d'amortissement (+3,3%) liées aux investissements importants au Maroc et dans les filiales

(\*) À taux de change constant et après restructurations de 2012

# Résultat net du Groupe

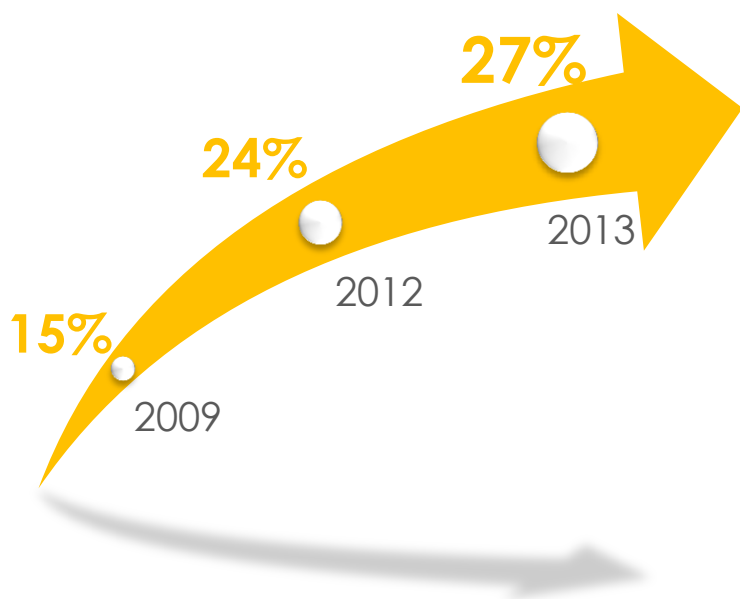
Résultat Net (part du Groupe) en millions de MAD	2013	Variation vs. 2012*
Résultat Net Part du Groupe	5 540	-17,4%
% CA	19,4%	-3,1 pts

- ◆ Fortement impacté par le règlement du litige fiscal : **1,5 MM MAD dont 468 M MAD déjà provisionnés**
- ◆ Hors litige fiscal, résultat net part du Groupe de **6 712 M MAD**

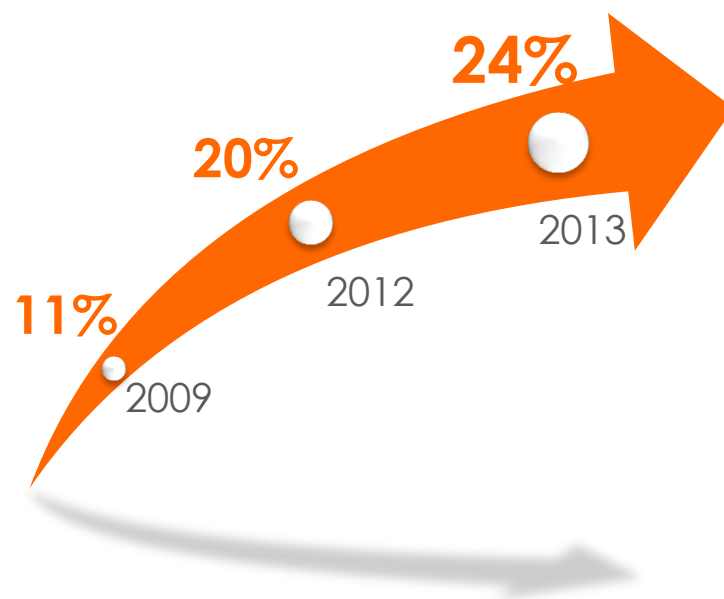
(\*) À taux de change constant, après restructurations de 2012 et résolution du litige fiscal

# Contribution croissante des filiales au chiffre d'affaires et à l'EBITDA du Groupe

## % CA Groupe



## % EBITDA Groupe



Proposition  
de distribution de  
**6 MAD/action**

Soit

**100%**  
du résultat distribuable  
de 2013

Un rendement  
de **6,1%\***

(\*) Sur la base du cours du 12 février 2014 (97,99 MAD)

# Orientations et perspectives pour l'année 2014

Orientations 2014

## Maroc Telecom



- ◆ Poursuite du développement des usages dans le Mobile
- ◆ Croissance des revenus Data
- ◆ Maintien de la croissance de l'activité Fixe
- ◆ Poursuite des investissements dans le Très Haut Débit Fixe et Mobile si visibilité du cadre réglementaire
- ◆ Confirmation de la Politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

## ◆ Perspectives 2014

- ◆ **EBITDA en légère baisse**
- ◆ **Légère croissance des investissements (\*) après une baisse en 2013**

## Filiales



- ◆ Croissance des parcs et des revenus dans tous les pays
- ◆ Augmentation des investissements dans la qualité des réseaux
- ◆ Optimisation des coûts

(\*) Hors acquisition éventuelle de nouvelles fréquences et licences

# Résultats annuels 2013

**Abdeslam AHIZOUNE**  
Président du Directoire

Jeudi 13 février 2014

