



# MAROC TELECOM

## E N B R E F



EDITION 31 DECEMBRE 2018

# GOVERNEMENT D'ENTREPRISE

Membres du Directoire de Maroc Telecom



## LE DIRECTOIRE

### Président

**Abdeslam AHIZOUNE**

Président du Directoire

### Membres

**Larbi GUEDIRA**

Directeur Général Services

**Hassan RACHAD**

Directeur Général Réseaux  
et Systèmes

**Brahim BOUDAUD**

Directeur Général Réglementation  
et Affaires Juridiques

**François VITTE**

Directeur Général Administratif  
et Financier

## LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

### Président

**Mohamed BENCHABOUN**

Ministre de l'Economie et des Finances

### Vice-Président

**Eissa Mohamed Ghanem AL SUWAIDI**

Président d'Etisalat Group

### Membres

**Abdelouafi LAFTIT**

Ministre de l'Intérieur

**Abderrahmane SEMMAR**

Directeur des Entreprises Publiques  
et de la Privatisation au Ministère de  
l'Economie et des Finances

**Mohamed Hadi AL HUSSAINI**

Administrateur d'Etisalat Group

**Saleh AL ABDOOLI**

Directeur Général d'Etisalat Group

**Mohammed Saif AL SUWAIDI**

Directeur Général d'Abu Dhabi Fund for Development

**Hatem DOWIDAR**

Directeur Général, Etisalat International

**Serkan OKANDAN**

Directeur Général Finances d'Etisalat Group

MAROC TELECOM COMPREND AUSSI

**8 DIRECTIONS  
RÉGIONALES**

RATTACHÉES AU PRÉSIDENT  
DU DIRECTOIRE.

# GROUPE MAROC TELECOM

## UN ACTEUR MAJEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 10 PAYS EN AFRIQUE

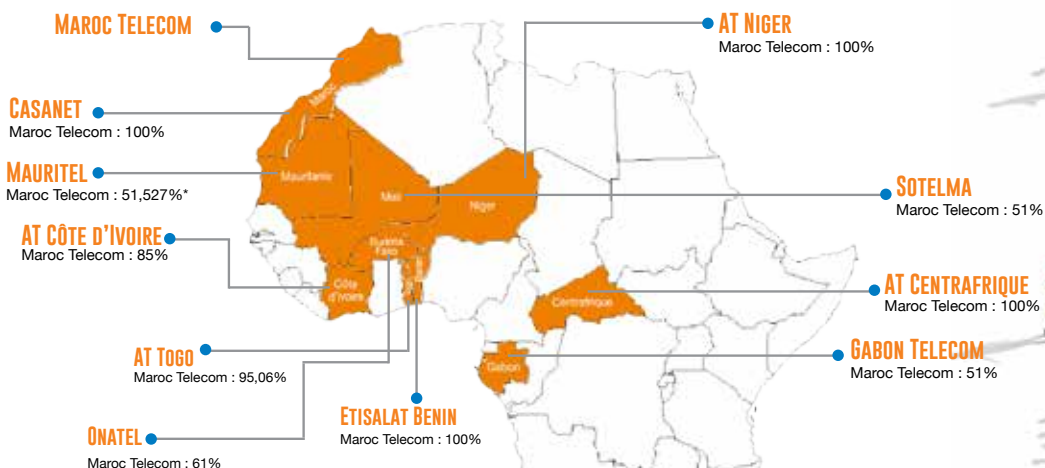
**Le Groupe Maroc Telecom**, opérateur télécoms de référence et leader dans plusieurs pays, accompagne près de 61 millions de clients Mobile, Fixe et Internet. Il est présent dans 10 pays sur le continent africain : Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine et Togo.

Acteur engagé en faveur de la réduction de la fracture numérique en Afrique, le Groupe Maroc Telecom contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

L'activité du Groupe dans le continent s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa présence y est durable et s'appuie sur des partenariats solides, fondés sur le partage mutuel, l'échange des savoir-faire, l'innovation et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat\* (53%) et le Royaume du Maroc (30%).

(\*) Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.



(\*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien

AT : Atlantique Telecom



# RESULTATS

Grâce à des investissements considérables, dans l'ensemble de ses pays de présence, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe, en phase avec les besoins croissants de ses clients en Voix et Data.

Afin d'accompagner la croissance et l'évolution des usages numériques, le Groupe prend appui sur les technologies les plus récentes pour offrir à ses clients une couverture maximale avec les meilleurs débits et une qualité de service exemplaire sur la voix et la data.

A fin 2018, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 36 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 45%.

**CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
CONSOLIDÉ :**

**36** milliards  
de MAD

**MARGE  
D'EBITDA  
GROUPE :**

**49,6%** DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**RÉSULTAT NET  
- PART DU  
GROUPE :**

**6** milliards  
de MAD

**45%**

DU CHIFFRE D'AFFAIRES  
DU GROUPE EST RÉALISÉ À  
L'INTERNATIONAL

# PERFORMANCE

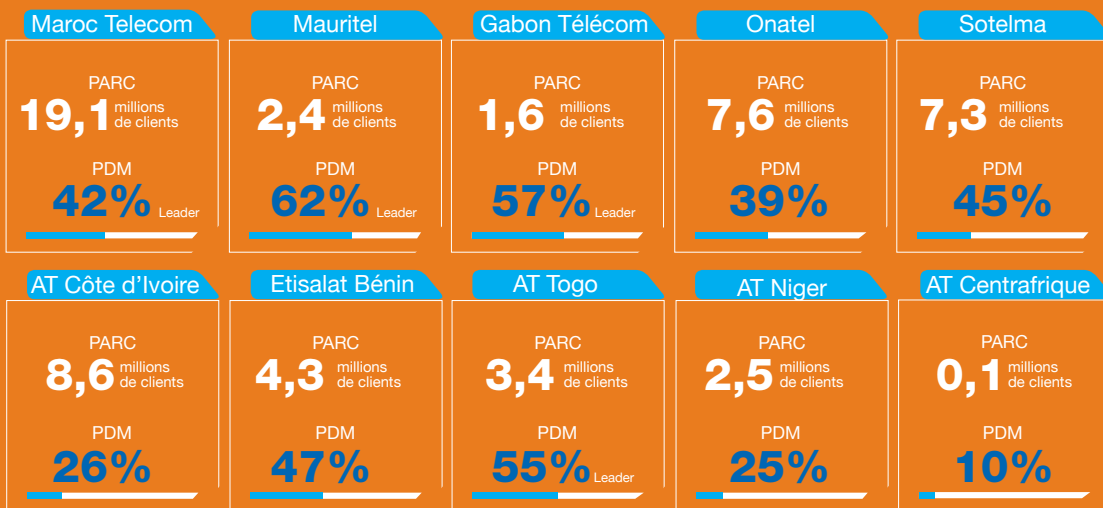
Le Groupe Maroc Telecom anticipe les attentes de ses clients et s'adapte à leurs nouveaux comportements. Il continue à offrir des services accessibles à tous et des contenus numériques diversifiés. Son objectif est de faciliter l'accès à l'information, à la culture et au divertissement.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble des segments Mobile, Fixe et Internet grâce à sa capacité d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec près de 22,4 millions de clients au Maroc.

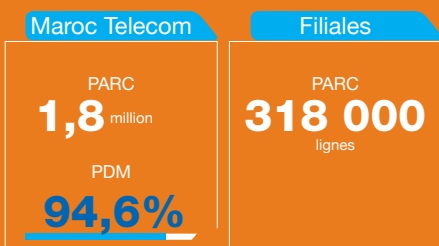
A fin 2018, le parc du Groupe affiche une croissance de 6,5%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à 63%.



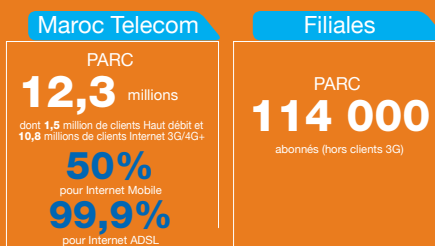
## MOBILE



## FIXE



## INTERNET



(\*) Données hors mobilité restreinte, retraitées par IAM  
 Parts de marché Maroc Telecom // source : ANRT T3 2018  
 Parts de marché filiales // source : Dataxis T3 2018

# FAITS MARQUANTS

En s'appuyant sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques.

L'année 2018 a été marquée par :

- La **généralisation de l'accès à la technologie FTTH (Fiber To The Home) et de la 4G** afin de renforcer la position du Groupe sur le marché du Haut et Très Haut Débit
- La **poursuite des investissements** dans l'ensemble des pays d'implantation des filiales du Groupe
- Le **lancement des nouvelles générations de réseaux** au niveau des filiales
- Le **renforcement continu du catalogue des offres et services** par de nouvelles solutions

Conscient de sa responsabilité d'acteur économique et social de premier plan, le Groupe participe activement au soutien de nombreuses initiatives de la société civile.

## MAROC TELECOM

- Couverture de 97% de la population par la technologie 4G
- Poursuite des investissements dans le déploiement de la fibre optique et du renforcement du réseau Mobile
- Distinctions RSE :
  - Présence dans les palmarès «Emerging Market 70», des meilleures entreprises en responsabilité sociale dans des pays émergents, pour la 4ème année consécutive
  - Obtention de la 2ème attestation ISO 26 000 en maintenant le niveau de performance le plus élevé, délivrée par Vigeo-EIRIS
  - Obtention du trophée « Top Performer RSE » de Vigeo Eiris, pour la 5ème fois consécutive

## MAURITEL

- Enrichissement de l'offre Internet Haut Débit
- Diversification des offres mobiles pour les entreprises
- Démocratisation de l'accès aux applications communautaires avec l'enrichissement des offres existantes
- Extension de la couverture 3G

## ETISALAT BÉNIN

- Mobile Money : Lancement du paiement par NFC et QR
- Free Roaming vers six pays de la sous-région (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée-Conakry, Mali, Sénégal, Togo)
- Enrichissement des offres Mobile avec des « forfaits tous réseaux »

## GABON TÉLÉCOM

- Enrichissement de l'offre Internet Très Haut Débit (FTTH)
- Poursuite du déploiement de la Fibre optique
- Unification et simplification de l'offre Mobile Money
- Digitalisation de la prise de commande par les clients (lancement de l'application « MyGT »)

## AT TOGO

- Lancement de la 4G
- Mobile Banking : Extension du réseau existant
- Enrichissement de l'offre Mobile avec le lancement de nouveaux forfaits Voix et Data

## ONATEL

- Extension des capacités du réseau Mobile à travers le tout IP
- Mobile paiement : Elargissement du réseau de distribution de Mobicash

## AT NIGER

- Enrichissement des offres Mobile et Internet
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée

## SOTELMA

- Lancement de la 4G
- Enrichissement de l'offre Internet Haut Débit (ADSL)
- Renforcement du programme de fidélité
- Mobile Money : Elargissement des services proposés de paiement au transfert d'argent à l'international

## AT CENTRAFRIQUE

- Lancement de la 3G++
- Refonte de la tarification client

## AT CÔTE D'IVOIRE

- Mobile Money : Lancement de nouvelles options de paiement
- Enrichissement du bouquet des applications Mobile avec Moov TV

# DATES CLÉS

## 2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom  
Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

## 2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital

## 2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

## 2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

## 2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

## 2014

Acquisition par Etisalat des 53% détenus par Vivendi dans le capital de Maroc Telecom

## 2015

Acquisition de six opérateurs au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

## 2018

Acquisition de 10% supplémentaires du capital de l'Onatel



**E-mail**

[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)  
[relations.presse@iam.ma](mailto:relations.presse@iam.ma)

**Site web**

[www.iam.ma](http://www.iam.ma)