

Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2006

- Hausse de 10,1% du chiffre d'affaires consolidé de l'année 2006
- Croissance de 30% du parc Mobile et de 59% de l'Internet haut-débit

Le chiffre d'affaires consolidé à fin décembre 2006 de Maroc Telecom s'établit à 22 615 millions de dirhams en progression de 10,1% grâce aux bonnes performances de l'ensemble de ses activités.

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre s'est établi à 5 532 millions de dirhams, en hausse de 5,1%. Cette progression est affectée pour 109 millions de dirhams par une réappréciation ponctuelle des cartes prépayées non activées chez les distributeurs. Retraitée de cet élément non récurrent, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 7,2%.

| | Année | | | 4 ^{ème} trimestre | | |
|--|---------------|--------|-------------|----------------------------|--------|-------------|
| | 2006 | 2005 | % variation | 2006 | 2005 | % variation |
| <i>en millions de dirhams - en normes IFRS</i> | | | | | | |
| Chiffre d'affaires consolidé | 22 615 | 20 542 | 10,1% | 5 532 | 5 264 | 5,1% |
| Fixe et Internet (brut ⁽¹⁾) | 12 613 | 11 949 | 5,6% | 3 198 | 3 091 | 3,5% |
| Mobile (brut ⁽¹⁾) | 14 684 | 12 772 | 15,0% | 3 563 | 3 241 | 9,9% |
| Annulation flux internes | -4 682 | -4 179 | 12,0% | -1 229 | -1 068 | 15,1% |

A l'occasion de cette publication, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :
« L'année 2006 est excellente. Sur l'ensemble de nos activités, le marché a bien réagi à nos offres innovantes, au point que la croissance des revenus a, une nouvelle fois, dépassé nos attentes. »

Fixe et Internet : Croissance de 5,6% du chiffre d'affaires brut

Le chiffre d'affaires brut⁽¹⁾ de l'année 2006 de l'activité Fixe et Internet s'élève à 12 613 millions de dirhams, en hausse de 5,6%.

Ces performances ont pu être réalisées grâce au dynamisme du segment téléphonie publique (revenus en hausse de près de 15%), à la croissance du trafic international entrant (+11%), à l'essor de l'activité Internet haut débit ainsi qu'aux performances des services de données aux entreprises et opérateurs (revenus en hausse de 13%), stimulés notamment par les différentes baisses tarifaires opérées depuis le début de l'année. La facture moyenne mensuelle voix a augmenté de près de 3% en 2006.

Le parc⁽²⁾ Fixe s'établit à près de 1,27 million de lignes, en baisse de 5,6% par rapport à décembre 2005, tandis que le parc⁽²⁾ ADSL poursuit sa croissance, en s'établissant à près de 384 000 lignes (+142 000 lignes en un an, +59% par rapport à 2005).

Pour fidéliser et attirer de nouveaux clients, Maroc Telecom a lancé en septembre de nouvelles offres de téléphonie fixe illimitées, baptisées Phony, permettant à ses clients d'appeler sans limite vers tous les numéros fixes Maroc Telecom en local et en national. Le succès de ces offres s'est traduit par une stabilisation du parc au 4^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires brut⁽¹⁾ de l'activité Fixe et Internet du 4^{ème} trimestre 2006, qui ne bénéficie plus de l'effet positif des aménagements tarifaires engagés au cours du dernier trimestre 2005, s'établit à 3 198 millions de dirhams, en hausse de 3,5%.

Mobile : Croissance de 15,0% du chiffre d'affaires brut

L'activité Mobile a réalisé au cours de l'année 2006 un chiffre d'affaires brut⁽¹⁾ de 14 684 millions de dirhams, en hausse de 15,0%.

La forte croissance du parc⁽²⁾⁽³⁾ qui atteint près de 10,71 millions de clients, soit une hausse de 30% par rapport à 2005 et un accroissement net de près 2,5 millions de clients en un an, explique la progression significative du chiffre d'affaires.

L'ARPU⁽²⁾⁽⁴⁾ mixte s'établit en moyenne depuis le début de l'année à 111,0 dirhams, en baisse de 9,3% par rapport à 2005, sous l'effet conjugué de la forte augmentation du parc et de la baisse des prix de communication. Impacté en partie par les promotions de fin d'année et par la réappréciation des cartes prépayées non activées chez les distributeurs, l'ARPU du dernier trimestre de l'année est en baisse de 13,1%.

Consécutivement à la croissance rapide du parc et à la baisse des frais d'accès, le taux d'attrition⁽²⁾ de l'année est de 20,3% (+8,1 points par rapport à 2005).

Toujours précurseur, Maroc Telecom a pu conforter sa part de marché en 2006 en développant des offres innovantes avec, en particulier, la généralisation des offres illimitées à l'ensemble des forfaits, l'introduction de la carte SIM à 30 dirhams (dont 10 dirhams de crédit de communication) et de nouvelles offres entreprises, ainsi que de nombreuses offres promotionnelles inédites.

Le chiffre d'affaires brut⁽¹⁾ de l'activité Mobile du 4^{ème} trimestre 2006 s'établit à 3 563 millions de dirhams, en hausse de 9,9% par rapport à 2005, avec en particulier, l'effet des promotions de fin d'année et la réappréciation des cartes prépayées non activées chez les distributeurs. Retraitée de ce dernier élément, la hausse du chiffre d'affaires brut⁽¹⁾ Mobile s'établit à 13,3%.

Mauritel :

Mauritel Fixe a réalisé un chiffre d'affaires brut⁽¹⁾ en 2006 de 309 millions de dirhams, en baisse de 6,9%, avec un parc de 37 447 lignes, en baisse de 6,4%.

Mauritel Mobiles a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires brut⁽¹⁾ de 688 millions de dirhams, en hausse de 19,9%, avec un parc de 601 221 clients, en hausse de 29,2%.

Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (51%) et le Royaume du Maroc (34%).

Contacts

Relations investisseurs

Bertrand Leroy / Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 90 39 - relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - f.diouri@iam.ma
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - ajouahri@iam.ma

Annexe

| Année | | | 4ème trimestre | | |
|-------|------|-------------|----------------|------|-------------|
| 2006 | 2005 | % variation | 2006 | 2005 | % variation |

| Chiffre d'affaires (en millions de dirhams - en normes IFRS) | | | | | | |
|--|---------------|--------|--------------|--------------|--------|-------------|
| Fixe et Internet (brut)⁽¹⁾ | 12 613 | 11 949 | 5,6% | 3 198 | 3 091 | 3,5% |
| Maroc Telecom | 12 304 | 11 617 | 5,9% | 3 121 | 3 003 | 3,9% |
| Mauritel | 309 | 332 | -6,9% | 77 | 88 | -12,5% |
| Mobile (brut)⁽¹⁾ | 14 684 | 12 772 | 15,0% | 3 563 | 3 241 | 9,9% |
| Maroc Telecom | 13 996 | 12 198 | 14,7% | 3 381 | 3 088 | 9,5% |
| Mauritel | 688 | 574 | 19,9% | 182 | 153 | 19,0% |
| Annulation flux internes | -4 682 | -4 179 | 12,0% | -1 229 | -1 068 | 15,1% |
| Total consolidé | 22 615 | 20 542 | 10,1% | 5 532 | 5 264 | 5,1% |

| Données opérationnelles (en milliers - au 31 décembre ⁽²⁾) | | | |
|--|---------------|-------|-------|
| Nombre de lignes Fixe | 1 266 | 1 341 | -5,6% |
| Nombre d'accès Internet | 391 | 252 | 55,2% |
| dont ADSL | 384 | 242 | 58,7% |
| Nombre de clients Mobile ⁽³⁾ | 10 707 | 8 237 | 30,0% |
| Prépayés | 10 297 | 7 908 | 30,2% |
| Postpayés ⁽⁵⁾ | 410 | 329 | 24,6% |

(1) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(2) Hors groupe Mauritel.

(3) Il s'agit du parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT.

(4) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

(5) y compris Forfait sans engagement.